

W Twoim Banku



www.sanbank.pl

CZASOPISMO KLIENTÓW NADSAŃSKIEGO BANKU SPÓŁDZIELCZEGO

GRAMY W JEDNEJ DRUŻYNIE



Z ŻYCIA BANKU

Działalność finansowa Nadsańskiego Banku Spółdzielczego w 2024 roku	4
Zebranie Przedstawicieli Nadsańskiego Banku Spółdzielczego	6
Zmiany w Zarządzie Banku	8
Zostań udziałowcem SANBanku	10

PARTNERSTWO I WSPÓŁPRACA

Pierwsza Liga Biznesu	11
Gramy do jednej bramki	12
Biznes Lunch	18
Gentleman Moda Męska	20
SANBank dla środowiska	23

EDUKACJA

SANBank i edukacja	24
Honorowy patronat w konkursie „Młody Matematyk”	28

FINANSE I BANKOWOŚĆ

Codzienne korzyści dla Ciebie	29
SANBank24 nowoczesna bankowość elektroniczna	30
Kredyt hipoteczny	32

SPORT I KULTURA

SANBank mecenasem lekkiej atletyki	34
Majówka w Stalowej Woli	38
Bankowcy na Janej Górze	41
Turniej Szachowy	42

WIZERUNEK

Nowa era reklam	44
SANBank na facebooku	47

LOKALNE INICJATYWY

SANBank sponsorem wydarzeń lokalnych	48
SANBank w świątecznej odsłonie	54

SUKCESY I WYRÓŻNIENIA

Nagrody i wyróżnienia	56
Doradcy na medal	58
SANBank wspiera talenty	59

SPORTOWA PASJA

Sportowe pasje pracowników SANBanku	62
---	----

PODZIĘKOWANIA

Podziękowania dla SANBanku	64
----------------------------------	----

Szanowni Państwo,

z wielką satysfakcją prezentujemy Państwu kolejny numer czasopisma „W Twoim Banku”.

Wydanie to zawiera wiele różnorodnych artykułów opisujących najważniejsze wydarzenia związane z działalnością Banku.

Przedstawiamy wyniki finansowe, aktualną ofertę produktową oraz działania na rzecz rozwoju społeczności lokalnej.

Ostatnie lata dla Nadsańskiego Banku Spółdzielczego to czas intensywnej pracy, rozwoju i wielu zmian. Pomimo dynamicznie zmieniającego się otoczenia rynkowego, Bank systematycznie realizuje swoją strategię, której misją jest „świadczenie profesjonalnych i bezpiecznych usług bankowych oraz wspieranie rozwoju społeczności lokalnych poprzez budowę partnerskich relacji ze swoimi klientami i partnerami biznesowymi”.

Efektywne zarządzanie, trafne decyzje oraz zaangażowanie całego SANBankowego Zespołu, przyczyniły się do stabilnej pozycji Banku, wypracowania dobrych wyników finansowych, umocnienia więzi ze społecznością lokalną oraz pozyskania wielu nowych klientów i partnerów biznesowych.

Wdrożyliśmy szereg nowych rozwiązań technologicznych, min. przelew BLIK na telefon, aplikacje mobilne czy nową bankowość elektroniczną SANBank24, co umożliwia klientom zarządzać swoimi finansami w sposób nowoczesny, funkcjonalny i przede wszystkim bezpieczny.

Równie istotne, jak zapewnienie długoterminowego rozwoju ekonomicznego oraz technologicznego naszego Banku, jest dla nas prowadzenie działalności biznesowej w sposób etyczny i prospołeczny.

Od lat otaczamy szczególną opieką regiony, w których realizujemy swoją działalność. Jako Bank odpowiedzialny społecznie włączamy

Szanowni Państwo,

zapraszam do lektury czasopisma. Liczę, że każdy z Państwa znajdzie w tym wydaniu coś wartościowego i inspirującego, a przygotowane artykuły, wywiady i zdjęcia będą szansą na lepsze poznanie naszej działalności, aktywności i oferty handlowej.

Prezes Zarządu Banku

Magdalena Więckowicz



się w wydarzenia, które integrują lokalną społeczność. Wspieramy edukację, kulturę oraz krzewienie aktywności fizycznej wśród dzieci i młodzieży.

Dostrzegając wiele możliwości ale i wyzwiań, Rada Nadzorcza Banku z dniem 1 czerwca 2025 roku powołała na stanowisko Wiceprezesa Zarządu Pana Jakuba Starzec, menadżera z wieloletnim doświadczeniem w bankowości spółdzielczej.

Patrząc w przyszłość stawiamy sobie cele i zadania, aby kontynuować zrównoważony rozwój Banku.

Działalność finansowa Nadsańskiego Banku Spółdzielczego w 2024 roku

Podsumowując wyniki finansowe Banku za 2024 rok nie sposób pominąć wydarzeń ostatnich lat mających istotny wpływ na warunki w jakich działały podmioty sektora bankowego.

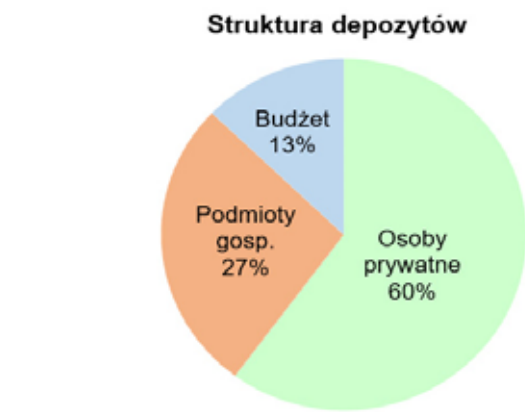
Pamiętamy minione lata: Rok 2020 - pandemia Covid-19 i towarzyszące jej niestandardowe zjawiska makroekonomiczne oraz niski poziom stóp procentowych, mające istotny wpływ na działalność całego sektora bankowego. Rok 2022- wybuch wojny na Ukrainie i rosnące stopy procentowe. Te zmieniające się warunki zewnętrzne sprawiły dużą zmienność w gospodarce, a tym samym w wynikach finansowych Banków w minionych latach. W efekcie rok 2024 był jednym z najlepszych pod względem osiągniętych wyników w sektorze bankowym, był też najlepszym dla Nadsańskiego Banku Spółdzielczego.

W minionym roku Nadsański Bank Spółdzielczy znacznie zwiększył skalę działania osiągając wielkość sumy bilansowej na koniec roku w kwocie 1 mld 483 mln zł. Główne źródło wzrostu skali działania Banku stanowiły depozyty klientów Banku.



Wielkość sumy bilansowej plasuje nas wśród największych banków spółdzielczych w skali kraju. W obrębie

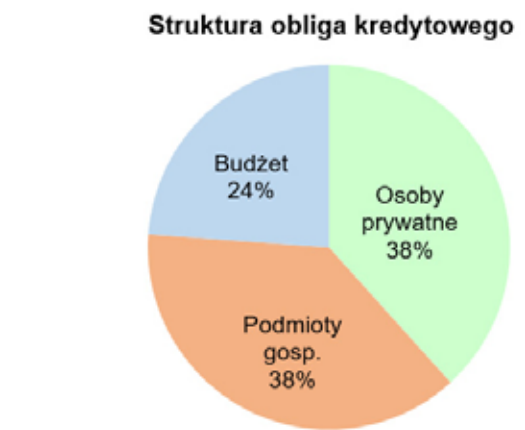
Zrzeszenia Banku Polskiej Spółdzielczości pośród 306 banków jesteśmy na 12 pozycji, natomiast na Podkarpaciu jesteśmy największym bankiem spółdzielczym.



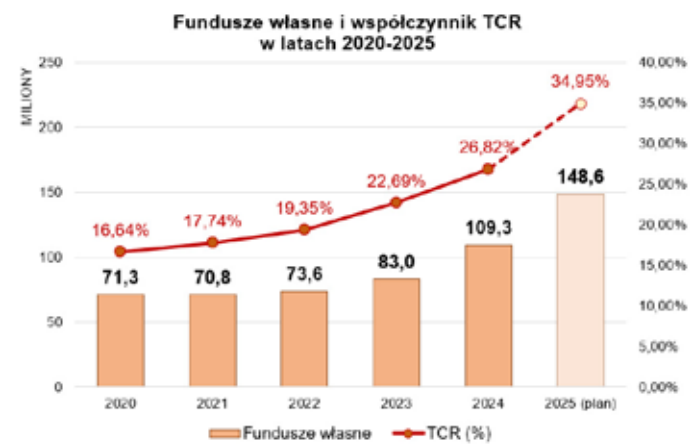
Przeglądając się depozytom złożonym w Banku warto przedstawić również ich strukturę podmiotową.

Wnikając w przedstawioną strukturę pragnę podkreślić dominującą wielkość depozytów osób prywatnych. Jest to bardzo ważny aspekt dla nas będący wyrazem zaufania tej grupy klientów do naszego Banku.

Pozyskane depozyty w części wracają do klientów Banku w postaci udzielonych im kredytów. Na koniec 2024 roku wielkość udzielonych kredytów stanowiła kwotę 507 mln zł.



Osiągnięty zysk netto za rok 2024 to kwota 37 mln 560 tys. zł. Wypracowany wynik istotnie wpłynie na zwiększenie funduszy własnych oraz na wielkość całkowitego współczynnika kapitałowego TCR, a tym samym na bezpieczeństwo finansowe Banku.



Zarząd Banku będzie rekomendował najbliższemu Zebraniu Przedstawicieli przeznaczenie części zysku na oprocentowanie udziałów członków Banku powyżej stawek oprocentowania dla depozytów terminowych oferowanych na rynku w 2024 roku.

Pragnę podkreślić, że Bank to nie tylko cyfry, to także konkretni ludzie. Zarówno zaangażowani w jego funkcjonowanie pracownicy, jaki również nasi klienci. Staramy się dbać o warunki w jakich funkcjonujemy. W 2024 roku przeprowadziliśmy modernizację kolejnych Oddziałów Banku (Bojanów, Nowa Sarzyna), odnowiliśmy częściowo Centralę Banku oraz urządzony został teren zielony przed Bankiem. W roku 2024 rozpoczęliśmy też adaptację nowych lokali na potrzeby Banku. Planujemy też modernizację o wysokim standardzie sali operacyjnej Oddziału w Stalowej Woli.

Rok 2024 to także zmiana dotychczasowej bankowości elektronicznej na bankowość nowoczesną pod nazwą SANBank24, posiadającą nowe funkcjonalności a przede wszystkim zapewniającą wysoki poziom bezpieczeństwa. Z myślą o klientach wymieniliśmy również kolejne bankomaty na bardziej efektywne i wydajne recyklery.

Uważamy, że utrzymanie odpowiednich warunków pracy i obsługi klientów jest bardzo ważne, ponieważ buduje reputację i wizerunek Banku w oczach klientów a także społeczności lokalnej.

W roku 2024, podobnie jak w latach poprzednich, Bank wspierał potrzebujących. Angażował się w szereg inicjatyw społecznych. Wspierał sport, kulturę i edukację oraz przekazywał liczne darowizny lokalnym organizacjom pozarządowym.

Obecnie jesteśmy już w 2025 roku. Plany finansowe na ten rok wskazują, iż będzie to pod wieloma względami rok kontynuacji. Zakładamy dalszy wzrost sumy bilansowej, a tym samym dalszy rozwój Banku. Przewidywane wielkości makroekonomiczne na rok 2025 pozwalają sądzić, iż rok ten będzie kolejnym rokiem z satysfakcjonującymi wynikami finansowymi dla Banku.

W bieżącym roku nadal będziemy zmieniać wygląd naszych placówek, nadal będziemy inwestować w rozwój bezpieczeństwa informatycznego. Wierzymy, że dzięki tym wysiłkom Bank będzie mógł w dalszym ciągu rozwijać się i dobrze służyć swoim klientom i mieszkańcom naszego regionu.

Magdalena Więckowicz
Prezes Zarządu
Nadsańskiego Banku Spółdzielczego

Zebranie Przedstawicieli Nadsańskiego Banku Spółdzielczego



Członkowie Rady Nadzorczej Nadsańskiego Banku Spółdzielczego

Czerwiec 2024 roku przyniósł ważne wydarzenie dla społeczności Nadsańskiego Banku Spółdzielczego – coroczne Zebranie Przedstawicieli, które tradycyjnie stało się okazją do podsumowania minionego roku, a także do wytyczenia kierunków rozwoju Banku na rok 2025.

W zebraniu uczestniczyli Przedstawiciele Członków Banku oraz Rada Nadzorcza i Zarząd Banku. Nie zabrakło również wielu znamienitych gości z sektora bankowości spółdzielczej oraz reprezentantów lokalnych środowisk. Swoją obecnością zaszczytili nas: Sławomir Czopur – Prezes Zarządu Spółdzielni Systemu Ochrony Zrzeszenia BPS, Artur Adamczyk – Prezes Zarządu Banku BPS S.A., Tomasz Kuźmiński – Przedstawiciel Krajowego Związku Banków Spółdzielczych oraz samorządowcy: Janusz Zarzeczny - Starosta powiatu stalowowolskiego i Robert Bednarz – Starosta powiatu nizańskiego.

Podczas Zebrania przedstawiono Sprawozdanie finansowe Banku za rok 2023 oraz Sprawozdanie z badania sprawozdania finansowego Banku za rok 2023, które potwierdziły stabilność oraz dobrą kondycję finansową Banku. Zebranie Przedstawicieli jednogłośnie udzieliło absolutorium Członkom Zarządu Nadsańskiego Banku Spółdzielczego co jest wyrazem uznania dla skutecznego zarządzania Bankiem.



Przemawia Artur Adamczyk - Prezes Zarządu Banku Polskiej Spółdzielczości S.A.



Zarząd Nadsańskiego Banku Spółdzielczego



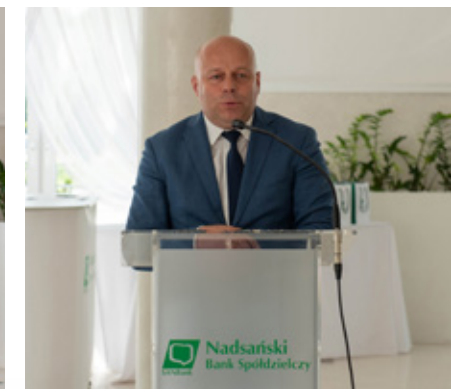
Poczet sztandarowy

Zaproszeni goście w swoich wystąpieniach gratulowali bardzo dobrych wyników finansowych Banku za rok 2023 oraz życzyli sukcesów w latach następnych. Składali również podziękowania za dobrą współpracę oraz działania na rzecz społeczności lokalnej.

Jednym z ważniejszych punktów było również przyjęcie kierunków działalności Banku na kolejny rok. To konkretne plany, ale też ambitna wizja, której wspólnym mianownikiem pozostaje troska o potrzeby lokalnej społeczności i dalsze wzmacnianie pozycji Banku jako instytucji zaufania publicznego.



Sławomir Czopur – Prezes Zarządu Spółdzielni Systemu Ochrony Zrzeszenia BPS S.A.



Robert Bednarz - Starosta Powiatu Nizańskiego



Janusz Zarzeczny - Starosta Powiatu Stalowowolskiego



Zmiany w Zarządzie Banku

Jakub Starzec w dniu 1 czerwca 2025 roku objął funkcję Wiceprezesa Zarządu ds. Handlowych Nadsańskiego Banku Spółdzielczego.

Dołączenie do Nadsańskiego Banku Spółdzielczego jako Wiceprezes Zarządu ds. Handlowych to dla mnie wyjątkowy moment zawodowy, który napawa mnie dumą i ogromną motywacją. Możliwość współpracy z zespołem tak silnie osadzonym w wartościach spółdzielczych jest dla mnie nie tylko zaszczytem, ale i osobistym spełnieniem. Wierzę, że razem możemy tworzyć bank nowoczesny, otwarty na ludzi i bliski potrzebom lokalnej społeczności.

Jestem absolwentem Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, gdzie ukończyłem studia prawnicze. Choć z wykształcenia jestem prawnikiem, od trzynastu lat moje życie zawodowe związane jest z bankowością spółdzielczą. Przez ostatnie dziesięć lat pełniłem funkcję Wiceprezesa Zarządu ds. Handlowych w innym banku spółdzielczym, gdzie zdobyłem bogate doświadczenie w zakresie zarządzania sprzedażą, rozwijania oferty produktowej oraz budowania trwałych relacji z klientami.

Bankowość spółdzielcza to dla mnie nie tylko zawód, ale przede wszystkim sposób działania, w którym bliskie są mi wartości takie jak odpowiedzialność społeczna, zaufanie i dbałość o lokalne środowisko. Zawsze ceniłem sobie kontakt z ludźmi – rozmowy z klientami, słuchanie ich potrzeb i poszukiwanie wspólnych rozwiązań są dla mnie źródłem codziennej motywacji.

Moje dołączenie do Nadsańskiego Banku Spółdzielczego jest wynikiem wygranego konkursu na stanowisko. Traktuję ten wybór jako dowód zaufania i zarazem zobowiązanie – chcę wносить nowe pomysły, świeże spojrzenie i zaangażowanie, które będą wspierać dalszy rozwój Banku.

Jednym z moich głównych celów jest rozwój pionu handlowego. Chcę wzmacniać działania sprzedażowe, wspierać doradców w ich pracy i rozwijać ofertę w sposób, który pozwoli nam skutecznie odpowiadać na potrzeby zarówno obecnych, jak i nowych klientów – indywidualnych oraz biznesowych. Wierzę, że Nadsański Bank Spółdzielczy ma ogromny potencjał, by jeszcze szerzej zaznaczyć swoją obecność na lokalnym rynku, zwiększyć rozpoznawalność marki i budować długotrwałe relacje oparte na zaufaniu i profesjonalizmie.

Równolegle, zamierzam aktywnie angażować się w proces transformacji cyfrowej Banku. Przyszłość bankowości, również tej spółdzielczej, widzę w nowoczesnych rozwiązaniach technologicznych.

Chciałbym rozwijać kanały cyfrowe, wprowadzać automatyzację procesów sprzedażowych i sukcesywnie wdrażać elementy sztucznej



inteligencji – wszystko po to, by nasi klienci mogli korzystać z jeszcze wygodniejszych i bardziej dostępnych usług, a pracownicy mieli do dyspozycji narzędzia wspierające ich efektywność.

Prywatnie jestem pasjonatem jazdy na rowerze. Ten sport to dla mnie nie tylko sposób na odpoczynek, ale także okazja do refleksji, szukania inspiracji i utrzymania równowagi między życiem zawodowym a osobistym. Rower nauczył mnie systematyczności, cierpliwości i wytrwałości – cech, które każdego dnia staram się przenosić również na grunt zawodowy.

Z wielką energią i pozytywnym nastawieniem patrzę w przyszłość. Wierzę, że wspólnie z zespołem Nadsańskiego Banku Spółdzielczego zrealizujemy wiele ambitnych projektów, które będą odpowiedzią na potrzeby naszych klientów i wyzwaniami współczesnej bankowości.

Jakub Starzec
Wiceprezes Zarządu ds. Handlowych

Poznaj nasze **Konto Powitalne!**

Nowoczesne, wygodne i pełne korzyści.
Przyjdź i sprawdź!

0 zł



- za **otwarcie i prowadzenie** rachunku
- za dostęp do **bankowości elektronicznej SANBank24 i mobilnej BSGo**
- za **przelewy** realizowane przez bankowość elektroniczną
- za realizację **stałych zleceń** przez bankowość elektroniczną
- za wydanie i obsługę **karty debetowej**
- za dostęp do ponad **6 000 bankomatów**
- dostęp do 16 placówek Banku
- **bezpłatne** ubezpieczenie od następstw nieszczęśliwych wypadków
- **bezpłatny** pakiet ubezpieczeń kart płatniczych

GARMIN PAY™

blik

G Pay

Apple Pay



0 zł za prowadzenie **Konta Powitalnego (II edycja)** pod warunkiem, gdy miesięczne wpływy na rachunek z miesiąca poprzedzającego pobranie opłaty wynoszą **1 000 zł**. Gdy warunek nie zostanie spełniony opłata wynosi **10 zł**.

0 zł za obsługę karty pod warunkiem, gdy Posiadacz **Konta Powitalnego (II edycja)** wykona **min. 3 transakcje bezgotówkowe** kartą debetową wydaną do rachunku. Gdy warunek ten nie zostanie spełniony opłata wynosi **5 zł**.

Zostań udziałowcem SANBanku



– współtwórz Twój lokalny Bank !

Czy wiesz, że możesz stać się współwłaścicielem Nadsańskiego Banku Spółdzielczego?

Wystarczy kilka kroków, by dołączyć do grona osób, które nie tylko korzystają z usług SANBanku, ale realnie mają wpływ na jego rozwój.

Dlaczego warto zostać Członkiem Nadsańskiego Banku Spółdzielczego?

Członkostwo to nie tylko poczucie przynależności i lokalnej tożsamości – to również szereg konkretnych uprawnień:

- udział w Zebraniach Przedstawicieli i Grup Członkowskich,
- możliwość wybierania i bycia wybieranym do organów Banku,
- dostęp do informacji o działalności Banku,
- udział w podziale nadwyżki bilansowej w formie oprocentowania kwot wpłaconych na udziały,
- możliwość zgłaszania własnych wniosków dotyczących działalności Banku,
- wgląd w rejestr członków,
- otrzymywanie odpisów statutu, regulaminów i sprawozdań finansowych.



Kto może zostać Członkiem?

Członkiem może zostać każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby prawne. Wystarczy złożyć pisemną deklarację i zadeklarować określoną liczbę udziałów – jeden udział to 200 zł.

Ile to kosztuje?

Osoby fizyczne wpłacają wpisowe w wysokości 100 zł oraz minimum 1 udział.

Osoby prawne – wpisowe 1.000 zł oraz minimum 50 udziałów.

A jakie są obowiązki Członka?

Członkostwo to także odpowiedzialność – m.in.: dbałość o dobro Banku, udział w życiu jego organów i przestrzeganie postanowień Statutu. Wszystko po to, by wspólnie budować silną, lokalną instytucję finansową.

Warto wiedzieć:

Każdy członek ma równe prawa – niezależnie od liczby posiadanych udziałów.

Chcesz wiedzieć więcej?

Odwiedź Centralę Banku lub skontaktuj się z najbliższym Oddziałem.

Zostań udziałowcem Nadsańskiego Banku Spółdzielczego i współdecyduj o jego przyszłości!



PIERWSZA LIGA BIZNESU

SANBank Ambasadorem projektu KZBS

Za nami dwie edycje ogólnopolskiego projektu Krajowego Związku Banków Spółdzielczych „**Pierwsza Liga Biznesu**”, którego **SANBank** był **Ambasadorem**. Celem projektu było skupienie lokalnych przedsiębiorców wokół Banku, umożliwienie im wymiany doświadczeń i wiedzy, wzmocnienie kompetencji oraz stworzenie przestrzeni do rozwoju.

Dwie edycje projektu to:



- spotkanie z przedsiębiorcami
- tematów
- szans na rozwój



Podczas 11 spotkań zorganizowanych przez Bank, lokalni przedsiębiorcy, zaproszeni goście i partnerzy biznesowi mieli okazję wysłuchać ciekawych wystąpień przygotowanych przez ekspertów z różnych dziedzin. Tematyka spotkań była bardzo różnorodna m.in. płatności bezgotówkowe, cyberbezpieczeństwo, sukcesję, fundusze unijne, weryfikację kontrahentów czy komunikację z Pokoleniem Z.

Partnerami ogólnopolskimi byli: Grupa BIK (Biuro Informacji Kredytowej), Krajowa Izba Rozliczeniowa, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, VerdIT Sp. z o.o. (firma informatyczna) oraz Fundacja Polska Bezgotówkowa.

„Pierwsza Liga Biznesu” to nie tylko cykl wydarzeń – to początek nowej jakości relacji między bankiem a środowiskiem przedsiębiorców. Cieszymy się, że dzięki zaangażowaniu SANBanku projekt nabrał realnego wymiaru, a nasi klienci mają możliwość wspólnie z nami poruszać kluczowe tematy biznesowe.

GRAMY DO JEDNEJ BRAMKI

SANBank partnerem lokalnego sportu

Sport od zawsze łączy ludzi, buduje tożsamość lokalną i wyzwala pozytywne emocje. W Nadszańskim Banku Spółdzielczym doskonale to rozumiemy, dlatego z dumą wspieramy kluby piłkarskie działające na terenie naszego regionu, sport oraz młodzież, inwestując w rozwój młodych talentów.

SANBank od wielu lat konsekwentnie angażuje się w rozwój lokalnego sportu, dzięki temu buduje fundamenty zdrowej rywalizacji, współpracy i pasji do aktywnego stylu życia. Wśród beneficjentów wsparcia są zarówno znane kluby, jak Stal Stalowa Wola PSA, jak i mniejsze, lokalne drużyny m.in. MZKS Unia Nowa Sarzyna oraz PUKS FrancESCO Jelna. Sponsoring sportowy to dla SANBanku coś więcej niż tylko logo na koszulce – to świadome działanie na rzecz lokalnej społeczności, dowód na to, że bliskość z mieszkańcami regionu oraz wspólne inwestowanie w przyszłość to wartości, które mają dla Banku realne znaczenie i są wpisane w codzienną misję działania.

WSPÓŁPRACA Z KLUBEM PIŁKARSKIM STAL STALOWA WOLA



Od prawie 20 lat SANBank jest jednym ze sponsorów klubu piłkarskiego Stal Stalowa Wola PSA, wspierając go na każdym etapie działalności. Wspieramy Klub, Akademię Piłkarską Stali Stalowa Wola, Stowarzyszenie Kibiców Stali Stalowa Wola, akcje charytatywne oraz inicjatywy sportowe, takie jak zakup autobusu dla pierwszej drużyny czy bramek piłkarskich dla Akademii. Angażujemy się także w wydarzenia, które łączą sport z wartościami rodzinnymi – dzieci naszych pracowników miały okazję pełnić eskortę dla piłkarzy „Stalówki” podczas jednego z meczów.

Marcin Łopatka - Prezes Zarządu STALI Stalowa Wola PSA
i Magdalena Więckowicz - Prezes Zarządu Banku

PARTNERSTWO I WSPÓŁPRACA

Zapraszamy do rozmowy z Marcinem Łopatką - Prezesem Stali Stalowa Wola PSA, który opowiada o wyzwaniach w prowadzeniu Klubu, roli Akademii, Stowarzyszenia Kibiców oraz o znaczeniu współpracy z SANBankiem – nie tylko jako sponsorem, ale też jako solidnym partnerem, który aktywnie działa na rzecz lokalnej społeczności.

Jak wygląda typowy dzień Prezesa klubu piłkarskiego?

To ciągła gotowość do działania i podejmowania decyzji. Zaczynam od przeglądu najważniejszych tematów – raportów finansowych, kwestii organizacyjnych, analiz sportowych. Regularnie spotykam się z dyrektorami poszczególnych działów, trenerami oraz przedstawicielami sponsorów – w tym oczywiście SANBanku, z którym mamy stały kontakt i wspólne inicjatywy. Każdy dzień to także kontakt z mediami, partnerami zewnętrznymi i – co dla mnie szczególnie ważne – ze środowiskiem lokalnym. Dla mnie to nie tylko

praca, ale misja – tworzenia silnego, nowoczesnego klubu, który jest dumą Stalowej Woli.

Z jakimi wyzwaniami spotyka się Pan najczęściej jako Prezes „Stali”?

Prowadzenie klubu piłkarskiego to praca pod dużą presją i w zmiennych warunkach. Największe wyzwanie to pogodzenie sportowych ambicji z ograniczonymi możliwościami finansowymi. Do tego dochodzą kwestie infrastrukturalne, oczekiwania kibiców, rozwój Akademii. Dlatego tak bardzo cenimy sobie współpracę z partnerami takimi jak SANBank, który oferuje nie tylko wsparcie finansowe, ale też sprawdzone rozwiązania bankowe. Każda decyzja dotycząca klubu wymaga przemyślenia i często musi być podjęta szybko. Ale właśnie w tym dynamicznym środowisku czuję się najlepiej – bo wiem, że każdy trudny moment może być szansą na rozwój.



Jaką rolę odgrywa Akademia Piłkarska Stal Stalowa Wola w strategii rozwoju klubu?

Akademia jest obecnie w fazie intensywnego rozwoju i stanowi jeden z naszych absolutnych priorytetów. Choć dopiero ją budujemy, to już teraz traktujemy ją jako kluczowy element przyszłości Stali. Naszym celem jest stworzenie profesjonalnego systemu szkolenia młodzieży, który w niedalekiej przyszłości będzie regularnie dostarczał do pierwszej drużyny świetnie przygotowanych, wychowanych w duchu klubowych wartości zawodników. Chcemy, by młodzi piłkarze nie tylko rozwijali się sportowo, ale też dorastali z myślą, że mogą z dumą reprezentować barwy Stali Stalowa Wola na najwyższym poziomie.

Jakie działania są podejmowane, by Akademia była atrakcyjna dla młodych sportowców z regionu?

Stawiamy na rozwój kompleksowy – szkolenie sportowe na wysokim poziomie, edukację, bezpieczeństwo. Planujemy objąć naszych wychowanków opieką psychologiczną. Współpracujemy z lokalnymi szkołami, prowadzimy programy promujące zdrowy tryb życia. Staramy się, by każdy młody zawodnik i jego rodzina wiedzieli, że Akademia to miejsce, które rozwija nie tylko piłkarsko, ale też wychowawczo. Zależy nam, by dla naszych młodych piłkarzy celem i dumą było dołączenie do I drużyny Stali Stalowa Wola.

Jak układa się współpraca klubu ze Stowarzyszeniem Kibiców Stali Stalowa Wola?

Bardzo dobrze i z roku na rok ta współpraca się pogłębia. Mamy wspólny cel – rozwój klubu i budowanie silnej społeczności wokół Stali. Regularnie spotykamy się, rozmawiamy o planach, wyzwaniach, wspólnych inicjatywach. Stowarzyszenie to grupa ludzi z pasją i pomysłami, które często wspólnie realizujemy. To prawdziwi ambasadory klubu. Razem organizujemy wydarzenia, często również z udziałem SANBanku – który nie tylko kibicuje z trybun, ale też wspiera finansowo i organizacyjnie akcje na przykład takie jak Zielono-Czarny Mikołaj czy Dzień Dziecka. Wspólnie budujemy klubową tożsamość.

Jakie znaczenie ma dla klubu wsparcie SANBanku jako sponsora?

Myślę, że bardzo duże. Dzięki wsparciu SANBanku możemy myśleć o rozwoju – inwestować w młodzież, organizować wydarzenia sportowe. To partner, który nie tylko wspiera finansowo, ale też utożsamia się z misją klubu i aktywnie uczestniczy w naszych działaniach. To dla nas wielka wartość. Dodatkowo, wielu kibiców i rodziców naszych młodych zawodników korzysta z usług Nadsańskiego Banku Spółdzielczego, doceniając nie tylko atrakcyjne warunki kont osobistych i firmowych, ale też przyjazną obsługę w lo-

kalnych placówkach.

Jak ocenia Pan współpracę z SANBankiem?

Z pełnym przekonaniem mogę powiedzieć, że to modelowy przykład współpracy z lokalnym partnerem. SANBank to instytucja, która rozumie, że sport to nie tylko wyniki, ale też relacje, edukacja i wspólnota. Po objęciu funkcji Prezesa Klubu, nawiązałem kontakt z Panią Magdaleną Więckowicz - Prezesem Zarządu Banku. To niezwykle profesjonalna i otwarta osoba, która od razu dała się poznać jako liderka z wizją i sercem dla lokalnej społeczności. Już podczas pierwszych rozmów znaleźliśmy wspólny język – szybko podpisaliśmy kolejną umowę sponsorską, która otwiera nowe możliwości współpracy. Cieszymy się, że mamy obok siebie takiego partnera – otwartego, pomocnego i skutecznego. Wspólnie gramy do jednej bramki.

Oddajemy teraz głos drugiej stronie – kibicom. To oni tworzą niepowtarzalną atmosferę na stadionie i poza nim. **Łukasz Suchora**, przedstawiciel Stowarzyszenia Kibiców Stali Stalowa Wola, dzieli się swoimi refleksjami na temat roli kibica.

Co dla Ciebie znaczy być kibicem Stali Stalowa Wola – w codziennym życiu?

Bycie kibicem Stali to nie jest tylko chodzenie na mecze. To styl życia, który wpływa na to, jak myślę, działam, jak buduję relacje. W pracy, na ulicy, w rozmowach – Stal zawsze gdzieś tam jest ze mną. To lojalność, duma i energia, którą chcę przekazywać innym.

Co dla Ciebie jako kibica oznacza wspierać drużynę, niezależnie od wyniku?

To proste: jesteśmy razem na dobre i na złe. Oczywiście każdy lubi wygrywać, ale kibic prawdziwy nie znika po porażce. My jesteśmy z drużyną zawsze – kiedy jest forma, ale też kiedy trzeba podnieść głowy i ruszyć dalej.



Dekoracja medalowa najmłodszych uczestników turnieju piłkarskiego zorganizowanego przez Stowarzyszenie Kibiców STALI z okazji Dnia Dziecka.



Wręczenie nagród przez **Magdalenę Więckowicz** - Prezesa Zarządu Banku i **Stanisława Cisek** Przewodniczącego Rady Nadzorczej Banku dla najmłodszych kibiców wyłonionych w losowaniu w przerwie meczu. Nagrody zostały ufundowane przez Nadsański Bank Spółdzielczy.

Czym różni się bycie kibicem na stadionie, a angażowanie się w organizację wydarzeń przez Stowarzyszenie?

Na stadionie krzyczysz, dopingujesz, żyjesz meczem. W Stowarzyszeniu – działasz z tyłu, planujesz, załatwiasz, spinasz rzeczy, których nikt nie widzi, ale które robią wielką różnicę. To trochę jak reżyser w teatrze – efekt widać dopiero, gdy wszyscy są na trybunach i wszystko gra.

Jakie inicjatywy w ramach Stowarzyszenia są Ci szczególnie bliskie i z czego jesteś najbardziej dumny?

Zdecydowanie akcje takie jak Zielono-Czarny Mikołaj, Dzień Dziecka oraz praca z młodzieżą. Jestem też dumny z opraw meczowych – to kreatywna robota, w którą wkładamy mnóstwo serca i energii.



Zielono-czarny Mikołaj zorganizowany przez Stowarzyszenie Kibiców

Co sądzisz o wsparciu SANBanku dla klubu? Jakie znaczenie ma takie partnerstwo dla kibiców?

Rewelacja! SANBank to nie tylko logo na koszulce. To partner, który realnie wspiera rozwój – dzieciaków, Akademii, klubu. A dla nas kibiców to sygnał, że są ludzie, którzy wierzą w ten projekt tak samo jak my. Gramy do jednej bramki – dosłownie i w przenośni.



WSPÓŁPRACA Z LOKALNYMI DRUŻYNAMI

SANBank z pełnym zaangażowaniem wspiera nie tylko czołowe kluby piłkarskie w regionie, ale również mniejsze, lokalne drużyny, które odgrywają ogromną rolę w rozwoju młodych talentów i integracji lokalnych społeczności. Jednym z przejawów tego wsparcia było ufundowanie kompletów strojów sportowych dla klubów piłkarskich Unia Nowa Sarzyna oraz PUKS Francesco Jelna. Dzięki temu młodzi zawodnicy mogą nie tylko trenować i rywalizować w profesjonalnych warunkach, ale również budować silną drużynową tożsamość i poczucie przynależności do zespołu.



Klubowa koszulka - UNIA Nowa Sarzyna



Drużyna piłkarska - MZKS Unia Nowa Sarzyna



Klubowa koszulka - FrancESCO Jelna



Drużyna piłkarska - PUKS FrancESCO Jelna

SANBank Łączy Siły

Biznes Lunch w duchu współpracy

Biznes Lunch SANBanku - nowe możliwości Leasingowe dla Klientów Nadsańskiego Banku Spółdzielczego, w ramach inicjatywy Zrzeszenia Banku Polskiej Spółdzielczości, zorganizował wyjątkowy Biznes Lunch poświęcony tematyce leasingu. Wydarzenie zgromadziło przedstawicieli sąsiadujących banków spółdzielczych, a jego głównym celem było poszerzenie oferty Banku o usługi leasingowe oraz omówienie korzyści płynących z tego rozwiązania dla klientów Banku.



Leasing jako Kluczowy Kierunek Rozwoju

Podczas warsztatów, eksperci z BPS Leasing i Faktoring przedstawili szerokie spektrum korzyści, jakie niesie ze sobą leasing. Omówiono, jak usługi leasingowe mogą wspierać zarówno klientów indywidualnych, jak i firmy, oferując elastyczne i korzystne finansowanie.

Korzyści dla Klientów

Dzięki poszerzeniu oferty o leasing, klienci SANBanku zyskują dostęp do nowoczesnych instrumentów finansowych, które mogą znacząco ułatwić rozwój ich działalności.

Leasing pozwala na elastyczne zarządzanie finansami, umożliwiając inwestycje w nowe technologie i sprzęt bez konieczności angażowania dużych środków własnych. Dla klientów Banku oznacza to możliwość korzystania z nowoczesnych rozwiązań na korzystnych warunkach.



Spotkanie było również doskonałą okazją do integracji oraz wymiany doświadczeń między przedstawicielami banków spółdzielczych.



Budowanie Trwałych Relacji

SANBank od lat podkreśla znaczenie współpracy i partnerstwa w ramach zrzeszenia. Organizacja tego wydarzenia to kolejny krok w budowaniu trwałych relacji z innymi bankami spółdzielczymi. Wspólne inicjatywy, takie jak Biznes Lunch, pomagają w realizacji wspólnych celów oraz integracji środowiska bankowego.

Biznes Lunch zakończył się sformułowaniem najważniejszych wniosków oraz planami na dalszą współpracę w zakresie leasingu.



PROMOCJA
kredytu obrotowego

BEZPIECZNY BIZNES

0%
prowizja

- brak prowizji za rozpatrzenie wniosku o kredyt
- brak prowizji za udzielenie kredytu
- finansowanie bieżących potrzeb firmy
- poprawa płynności finansowej firmy
- okres kredytowania do 36 miesięcy
- brak zabezpieczeń rzeczowych
- zabezpieczenie stanowi weksel, polisa na życie lub gwarancja BGK

GENTLEMAN

Moda Męska

[w kadrze • SANBanku]

Styl, klasa i zaufanie – tak w skrócie można opisać relację, która od lat łączy SANBank z Firmą Gentleman Moda Męska. Tym razem ta współpraca przybrała wyjątkowo medialną formę: Agnieszka Zamojcin i Aleksandra Stręciwilk – właścicielki Firmy wzięły udział w reklamie kredytu hipotecznego „Przeprowadź kredyt do SANBanku”.

Gentleman Moda Męska od lat działa w centrum Stalowej Woli, oferując elegancką odzież męską i budując swoją pozycję jako symbol stylu i jakości. Od 2009 roku firma nieprzerwanie współpracuje z SANBankiem, korzystając z szerokiej oferty finansowej oraz nowoczesnych rozwiązań bankowości elektronicznej SANBank24.

W ostatnim czasie w ramach współpracy właścicielki firmy zgodziły się wziąć udział w reklamie promującej kredyt hipoteczny SANBanku pod hasłem „Przeprowadź kredyt do SANBanku”. Na planie towarzyszył im także Łukasz Suchora, wieloletni klient SANBanku.

Plan zdjęciowy reklamy został zrealizowany w eleganckich wnętrzach siedziby firmy Gentleman Moda Męska przy al. Jana Pawła II w Stalowej Woli. To właśnie tam powstały kadry oddające klimat marki, jej profesjonalizm oraz ducha współpracy z SANBankiem. Efekty można zobaczyć na naszym oficjalnym profilu na Facebooku: SANBank Nadsański Bank Spółdzielczy, gdzie opublikowany został gotowy materiał wideo.

Tymczasem zapraszamy do rozmowy z właścicielkami, które opowiedzą o swojej pasji, prowadzeniu biznesu, relacjach z SANBankiem oraz kulisach udziału w reklamie.

Jak wyglądały początki Waszej działalności i jakie były największe wyzwania?

A.Z: Początki naszej działalności nie należały do łatwych. Startowałyśmy jako młode kobiety, młode matki, które musiały pogodzić wychowywanie dzieci z pracą i otwieraniem własnego biznesu. Był to rok 2009 – czas kryzysu gospodarczego i ogromnej niepewności. Mimo wszystko zdecydowałyśmy się podjąć wyzwanie.

A.S: Znałyśmy się już wcześniej, pracowałyśmy razem i wiedziałyśmy, że prowadzenie salonu oznacza ciężką pracę. Otrzymałyśmy propozycję otwarcia własnego miejsca w Stalowej Woli. Podjęłyśmy decyzję o wsparciu finansowym w postaci kredytu w SANBanku. Otrzymałyśmy profesjonalne doradztwo, które pozwoliło nam mądrze wykorzystać potencjał i środki – przede wszystkim na zakup towaru, który stanowi ogromną część nakładów przy otwieraniu salonu. A co ważne – SANBank oferuje szeroką gamę kredytów, które można dopasować do różnych etapów rozwoju firmy – od startu po rozbudowę działalności.

Jak zmieniła się branża mody męskiej na przestrzeni ostatnich lat?

A.Z: Moda męska przeszła niesamowitą metamorfozę. Widać to szczególnie w tkaninach – przeszły one ogromne „odchudzenie”, stały się lekkie, przewiewne i bardziej komfortowe w noszeniu. To sprawiło, że panowie coraz chętniej sięgają po garnitury, które dziś są nie tylko eleganckie, ale i wygodne.

A.S: Współczesne fasony są lepiej dopasowane i odpowiadają na potrzeby aktywnego, świadomego klienta. Moda męska przeszła też duży progres w kwestii kolorystyki – od klasyki aż po awangardę. Garnitur przestał być sztywnym uniformem, a stał się elementem stylu i wyrazu osobowości. Od początku swojej działalności wspieramy wyłącznie polskie szwalnie. Jesteśmy z tego dumne, bo wiemy, że sprzedajemy produkt najwyższej jakości – pięknie odszyty, z dbałością o każdy detal. To męska garderoba naprawdę na pięć gwiazdek.

Dla kogo tworzycie swoje garnitury? Kim jest typowy klient Gentlemana?

A.Z: Każdy dżentelmen powinien mieć w swojej garderobie klasykę. Podstawą jest dobrze skrojony garnitur w kolorze granatowym lub czarnym, najlepiej o wysublimowanym kroju, który podkreśla sylwetkę i zapewnia nowoczesny wygląd. Jednak elegancja to nie tylko garnitur – to także umiejętność dopasowania stroju do okazji, czyli znajomość zasad dress code’u i wyczucie stylu.

A.S: Niezastąpiona w każdej sytuacji będzie śnieżnobiała koszula – symbol klasy i świeżości. Do tego elegancka, skórzana galanteria: pasek, buty, aktówka lub portfel – to detale, które świadczą o dbałości o wizerunek.

Jakie są najważniejsze cechy dobrze dobranego garnituru?

A.Z: Odpowiedni krój – garnitur powinien podkreślać sylwetkę, ale nie krępować ruchów. Dobrze dobrany fason to podstawa – slim fit dla szczupłych sylwetek, regular fit dla klasycznej budowy ciała.

A.S: Marynarka powinna zakrywać pośladki, rękawy odsłaniać 1–1,5 cm mankietu koszuli, a ramiona leżeć idealnie – to element, którego nie da się łatwo poprawić. Spodnie powinny lekko opierać się o buty, tworząc delikatne załamanie – niewłaściwa długość zaburza proporcje.



GENTLEMAN
MODA MĘSKA

Jak czuliście się podczas kręcenia reklamy?

A.S.: Nagrania odbywały się w naszym salonie, który znamy jak własną kieszeń. To zdecydowanie pomogło. Ale nie ukrywamy, że trochę się stresowałyśmy.

A.Z.: Było też dużo śmiechu, ale też nutka tremy – wiadomo, kamera robi swoje. Dla nas to była fajna przygoda, ale też świetna okazja, żeby pokazać, że biznes to nie tylko liczby i obowiązki, ale też emocje, relacje i autentyczność. Całość realizował Zespół Marketingu SANBanku, który stworzył fantastyczną atmosferę – czuliśmy się swobodnie i naprawdę dobrze się bawiliśmy.

Reklama z Waszym udziałem cieszy się dużym zainteresowaniem. Czy scenariusz faktycznie był inspirowany Waszą historią? I czy udział w kampanii przyniósł jakieś efekty?

A.Z.: Tak naprawdę ten scenariusz to po prostu...realna sytuacja! Opowiadałyśmy historię z życia wziętą. Przyszedł do nas klient, który wybierał garnitur, i tak między słowami, zupełnie naturalnie, zaczął opowiadać o swoich problemach z wysokimi ratami kredytu hipotecznego. W trakcie rozmowy podpowiedziałyśmy mu, żeby sprawdził ofertę w SANBanku – bo same dobrze wiedziałyśmy, jak Bank potrafi pomóc, że można tam znaleźć rozwiązania skrojone na miarę. Co ważne – zawsze można liczyć na życzliwą rozmowę z doradcą, który wszystko jasno wyjaśni i realnie wesprze klienta.

A.S.: I to chyba dlatego ta reklama tak dobrze zabrzmiała – bo była prawdziwa. To była pokazana nasza codzienność, rozmowa z klientem, z której wyniknęło coś większego. Klienci teraz nas zaczepiają, mówią, że „widzieli nas na Facebooku” (śmiech). Cieszy nas, że reklama nie tylko pokazała naszą współpracę z SANBankiem, ale też realnie przełożyła się na zainteresowanie – zarówno ofertą Banku, jak i naszym salonem. Tym bardziej, że same korzystamy na co dzień z bankowości elektronicznej SANBank24 i aplikacji mobilnej BSGo, które bardzo ułatwiają prowadzenie firmy – są bezpieczne, intuicyjne i oszczędzają czas. Dla przedsiębiorców to ogromna wartość.

Jaką rolę odegrało wsparcie SANBanku w rozwoju firmy?

A.Z.: W trudnych momentach, szczególnie podczas pandemii, SANBank okazał nam realne wsparcie – zarówno formalne, jak i ludzkie. Możliwość rozłożenia zobowiązań i stały kontakt z życzliwym doradcą były dla nas ogromnym wsparciem. A poza tym – to Bank, który idzie z duchem czasu.

A.S.: Do dziś czujemy wdzięczność – każda wizyta w Banku to profesjonalna, serdeczna obsługa, która buduje zaufanie i poczucie bezpieczeństwa. SANBank zapewnia nowoczesne usługi, ale bez utraty tego, co najważniejsze – ludzkiego podejścia i indywidualnej obsługi. Dodatkowo, dzięki szerokiej

sieci placówek SANBanku, mamy łatwy dostęp do usług bankowych nie tylko w Stalowej Woli, ale i w innych miejscowościach regionu.

Co daje Wam największą satysfakcję w prowadzeniu firmy?

A.Z.: Największą satysfakcję daje nam to, że kochamy to, co robimy – w naszym ukochanym mieście Stalowej Woli. Ogromną radość daje nam również codzienny kontakt z klientami – z najlepszymi, jakich mogłybyśmy sobie wymarzyć. To dla nich z uśmiechem przychodzimy do pracy, a oni odwzajemniają się życzliwością, uznaniem, często zaczepiają nas na ulicy,



dziękując za to, co tworzymy. To prawdziwa wymiana energii – niesamowita i budująca.

A.S.: Dodatkowo jesteśmy dumne, że przez te wszystkie lata udało się nam nie tylko zbudować silną firmę, ale też piękną przyjaźń. Nasze partnerstwo biznesowe to dowód na to, że spółka oparta na uczciwości, zaufaniu i wspólnych wartościach może naprawdę działać i inspirować innych. To relacja, którą pielęgnujemy nie tylko między sobą, ale także we współpracy z naszymi partnerami – w tym również z Państwem Bankiem.

Jakie są plany Gentlemana na przyszłość?

A.Z.: Planujemy rozwijać markę Gentleman, inwestując w jakość, nowe kolekcje i lepszą obsługę. Chcemy poszerzyć ofertę o nowoczesne rozwiązania i zwiększyć naszą obecność online, by dotrzeć do szerszego grona odbiorców. Mamy też nadzieję, że nasza dalsza współpraca z SANBankiem zaowocuje kolejnymi ciekawymi projektami – bo to partner, który rozumie lokalny biznes i potrafi wspierać go na każdym etapie.

A.S.: Kontynuujemy wspieranie polskich szwalni i producentów, bo wierzymy w niezrównaną jakość polskich produktów. Śledzimy trendy, szkolimy się i słuchamy naszych klientów – to oni są naszą inspiracją. Gentleman to nie tylko salon, to styl życia oparty na klasie, autentyczności i relacjach. A wspólne działania z SANBankiem idealnie wpisują się w te wartości – dlatego chcemy tę współpracę kontynuować i rozwijać razem jeszcze więcej.

SANBank dla środowiska

„Drzewko za surowce wtórne” w Stalowej Woli

Nadsański Bank Spółdzielczy od lat angażuje się w inicjatywy wspierające ekologię i ochronę środowiska. Jednym z takich działań był udział Banku w akcji „**Drzewko za surowce wtórne**”, której organizatorem była redakcja Echo Dnia. To wyjątkowy projekt, który nie tylko uczy odpowiedzialności ekologicznej, ale także promuje aktywne dbanie o naszą planetę.



Idea akcji „Drzewko za surowce wtórne” to inicjatywa, która zachęca mieszkańców do segregacji odpadów i recyklingu. W ramach wydarzenia za dostarczenie surowców wtórnych, takich jak plastik, szkło czy papier, każdy uczestnik otrzymuje sadzonkę drzewa. To symboliczny gest, który przypomina o naszej wspólnej odpowiedzialności za przyszłość środowiska.

SANBank z dumą wsparł tę akcję jako sponsor i uczestnik. Naszym celem jest nie tylko promowanie działań proekologicznych, ale także aktywne angażowanie się w życie lokalnej społeczności. Dzięki naszej pomocy organizatorzy akcji mogą docierać do większej liczby mieszkańców, inspirować ich do podejmowania ekologicznych działań na co dzień.

Na naszym stoisku podczas akcji „Drzewko za surowce wtórne” przygotowaliśmy dla uczestników wyjątkowy symbol wiosny – nasiona niezapominajek. Każdy, kto odwiedził stoisko SANBanku, mógł zabrać te małe dary natury do domu, by zasiać je w swoim ogrodzie lub na balkonie.

Taki drobny gest miał na celu nie tylko podkreślić ekologiczny charakter wydarzenia, ale także przypomnieć, jak ważne jest dbanie o nasze otoczenie. Niezapominajki nie tylko upiększają przestrzeń, ale również stanowią piękną metaforę pamięci i troski.



Dziękujemy wszystkim, którzy przyłączyli się do akcji „Drzewko za Surowce Wtórne”! Razem możemy zrobić wiele dla naszej planety – małymi krokami ku wielkim zmianom.

Obecność Banku na takich wydarzeniach to nie tylko gest wsparcia, ale także zachęta do refleksji nad tym, co każdy z nas może zrobić, aby chronić naszą planetę. Razem z mieszkańcami Stalowej Woli i okolic pokazaliśmy, że dbanie o środowisko jest naszą wspólną odpowiedzialnością i szansą na lepsze jutro. Mamy również nadzieję, że te małe niebieskie kwiaty wyrosły w Waszych domach jako symbol naszej wspólnej odpowiedzialności za środowisko.

SANBank i Edukacja

Klucz do Bezpiecznej Przyszłości

„Edukacja to najpotężniejsza broń, której możesz użyć, aby zmienić świat”

– Nelson Mandela



Rok 2024, ogłoszony przez Senat Rzeczypospolitej Polskiej **Rokiem Edukacji**, był dla Nadsańskiego Banku Spółdzielczego czasem wzmożonej pracy i zaangażowania w rozwijanie wiedzy finansowej oraz budowanie świadomości wśród mieszkańców lokalnej społeczności.

Z pasją realizowaliśmy projekty edukacyjne, które obejmowały dzieci, młodzież i seniorów, dostosowując formy nauczania do potrzeb każdej z grup wiekowych. Wraz z nadejściem bieżącego roku, kontynuujemy naszą misję edukacyjną, rozszerzając jej zakres i dostosowując nasze inicjatywy do zmieniających się potrzeb społeczności.

Wierzmy, że wiedza jest fundamentem bezpiecznego i odpowiedzialnego życia, dlatego uczyniliśmy edukację jednym z priorytetów działalności Banku.



Dzieci i młodzież – pierwsze kroki w świecie finansów

W ramach projektu BAKCYL, SANBank aktywnie wspiera edukację finansową najmłodszych. Dzieci miały okazję odwiedzić Centralę Banku oraz Oddział w Rzeszowie, gdzie z ogromnym zainteresowaniem poznawały tajemnice świata bankowości. Zwiedziły skrytki bankowe, obserwowały działanie liczarek do banknotów oraz dowiedziały się, jak działa bankomat – mogły zobaczyć, jak maszyna rozpoznaje kartę i wydaje pieniądze. Zwiedzanie miejsc na co dzień niedostępnych dla klientów było dla najmłodszych prawdziwą przygodą. Ta wyjątkowa wizyta nie tylko wzbudziła wiele emocji, ale również w przystępny i angażujący sposób przybliżyła dzieciom, czym jest bank i jak działa.



Młodzież mogła z kolei korzystać z zajęć edukacyjnych prowadzonych w szkołach. Prezentacje przygotowane przez Pracowników SANBanku w przystępny i praktyczny sposób przekazywały wiedzę na temat budżetowania, świadomego korzystania z produktów finansowych oraz odpowiedzialnego planowania przyszłości. Wierzymy, że takie działania pomagają młodym ludziom zdobyć umiejętności, które przydadzą im się przez całe życie.



Jeżów - prowadzące lekcje programu BAKCYL
Wioletta Brzozowska i Natalia Ulewicz



Rzeszów - prowadząca lekcje programu BAKCYL
Anna Dziedzic-Król



Stalowa Wola - prowadząca lekcje programu BAKCYL Izabela Dąbkowska

Bezpieczny Senior – wsparcie w świecie cyfrowym

Nie zapomnieliśmy również o Seniorach, którzy w dobie rosnącej cyfryzacji szczególnie potrzebują wsparcia w kwestiach bezpieczeństwa. W ramach programu Bezpieczny Senior, realizowanego we współpracy z lokalną Policją, organizowaliśmy spotkania, na których omawiano najważniejsze zagadnienia dotyczące cyberbezpieczeństwa.

Seniorzy dowiadawali się, jak rozpoznać próby oszustw internetowych i telefonicznych, chronić swoje dane osobowe oraz bezpiecznie korzystać z bankowości elektronicznej. Spotkania te cieszyły się dużym zainteresowaniem i stanowiły doskonałą okazję do zdobycia wiedzy oraz wymiany doświadczeń w zakresie poznania metod radzenia sobie z potencjalnymi oszustami.



Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Stalowej Woli



Dom Seniora w Rudniku nad Sanem



Gminny Ośrodek Kultury w Ulanowie



Dom Kultury w Krzeszowie



Dzienny Dom Pomocy dla Seniorów w Nisku

Edukacja, jak powiedział Nelson Mandela, to najpotężniejsza broń, którą możemy wykorzystać, aby zmieniać świat. W Nadszańskim Banku Spółdzielczym głęboko wierzymy w tę ideę i z dumą angażujemy się w działania, które pozwalają rozwijać wiedzę i budować lepszą przyszłość dla naszej lokalnej społeczności.

Nasze inicjatywy edukacyjne dla dzieci, młodzieży i seniorów pokazują, że nauka nie zna granic wiekowych i jest inwestycją, która przynosi korzyści każdemu. Uczymy odpowiedzialnego podejścia do finansów, rozwijamy świadomość cyfrową i dbamy o bezpieczeństwo wszystkich pokoleń.

Wspólnie, poprzez edukację, możemy tworzyć świat bardziej świadomy, bezpieczny i otwarty na nowe możliwości. Nasza misja nie kończy się tutaj – to dopiero początek dalszych działań na rzecz rozwoju i wsparcia lokalnej społeczności. Edukacja razem z SANBankiem staje się kluczem do zmiany na lepsze.

Honorowy patronat

w konkursie MŁODY MATEMATYK

Nadsański Bank Spółdzielczy od lat aktywnie wspiera edukację matematyczną w regionie, fundując nagrody i obejmując patronat honorowy nad **Powiatowym Konkursem Matematycznym „Młody Matematyk”**. Organizatorem konkursu jest Publiczna Szkoła Podstawowa nr 9 w Stalowej Woli.

Celem konkursu jest rozwijanie zainteresowań matematycznych wśród uczniów szkół podstawowych powiatu stalowowolskiego, odkrywanie młodych talentów oraz sprawdzanie ich umiejętności w zakresie królowej nauk. W jednej z edycji wzięło udział 100 uczniów klas VI i VII, z których 64 zakwalifikowało się do finału.

Po zakończeniu konkursu, nastąpiło uroczyste wręczenie nagród przez **Panią Magdalenę Więckowicz - Prezesa Zarządu Nadsańskiego Banku Spółdzielczego**.

Zaangażowanie Banku w tego typu inicjatywy wpisuje się w jego misję społeczną, promując edukację i rozwój młodego pokolenia.

Dzięki wsparciu SANBanku, konkurs „Młody Matematyk” nie tylko motywuje uczniów do pogłębiania wiedzy matematycznej, ale również integruje społeczność lokalną wokół wartości edukacyjnych i wspólnego celu, jakim jest inwestowanie w przyszłość młodych ludzi.



Codzienne korzyści dla Ciebie

od rabatów do nagród

czyli jak SANBank dba o swoich Klientów?

Nadsański Bank Spółdzielczy od lat współpracuje z czołowymi organizacjami programów lojalnościowych, takimi jak Mastercard, Generali oraz Visa, by zapewnić swoim klientom dostęp do wyjątkowych korzyści. Dzięki tej partnerskiej współpracy klienci SANBanku mogą cieszyć się dodatkowymi benefitami, które ułatwiają codzienne życie, obniżają koszty oraz dostarczają przyjemności z użytkowania kart płatniczych czy produktów finansowych.



Bezcenne® Chwile

Bezcenne Chwile – każdy wydatek się opłaca

Program Bezcenne Chwile, realizowany z Mastercard, pozwala na czerpanie dodatkowych korzyści z codziennych transakcji. Klienci SANBanku, korzystający z kart Mastercard, mogą zbierać punkty za każdą płatność i wymieniać je na atrakcyjne nagrody. Vouchery zakupowe, bilety na wydarzenia kulturalne, podróże czy wyjątkowe doświadczenia – to tylko niektóre z możliwości, jakie oferuje ten program. Bezcenne Chwile to doskonały sposób na to, aby codzienne zakupy przynosiły dodatkowe radości.

Program Rabatowy Generali – ubezpieczenia na Preferencyjnych warunkach

Dzięki współpracy z Generali klienci SANBanku mogą korzystać z wyjątkowych zniżek na ubezpieczenia komunikacyjne, majątkowe czy na życie. Program Rabatowy Generali pozwala nie tylko zaoszczędzić na polisach, ale również daje pewność kompleksowej ochrony w każdej sytuacji. To idealna propozycja dla tych, którzy cenią bezpieczeństwo, a jednocześnie chcą zoptymalizować swoje wydatki.



Program
Rabatowy
Generali

ZAREJESTRUJ SIĘ W NASZYM PROGRAMIE RABATOWYM

www.rabaty.generali.pl



Visa Benefit – korzyści w zasięgu ręki

Klienci SANBanku korzystający z kart Visa mają dostęp do programu Visa Benefit, który zapewnia szeroką gamę zniżek i ofert promocyjnych. Zakupy w ulubionych sklepach, rabaty na podróże czy kody promocyjne do restauracji i rozrywek – to tylko niektóre z atrakcji, które czekają na użytkowników kart Visa. Rejestracja w programie jest prosta, a korzystanie z benefitów – wygodne i intuicyjne.

Dlaczego warto korzystać z programów lojalnościowych SANBanku?

Programy lojalnościowe oferowane przez SANBank to przede wszystkim oszczędności, dostęp do unikalnych ofert oraz możliwość realizowania codziennych potrzeb w sposób bardziej opłacalny i przyjemny. Każdy z programów został zaprojektowany z myślą o zróżnicowanych potrzebach naszych klientów – zarówno tych, którzy oczekują korzyści z codziennych transakcji, jak i tych, którzy poszukują rozwiązań bardziej długoterminowych, jak ubezpieczenia. Zapraszamy do korzystania z naszych programów lojalnościowych i odkrywania, jak wiele możliwości oferuje bankowość z Nadsańskim Bankiem Spółdzielczym. Razem z nami każdy dzień może być bardziej satysfakcjonujący i pełen korzyści!

SANBank24

nowoczesna bankowość elektroniczna

W grudniu 2024 roku Nadsański Bank Spółdzielczy otworzył nowy rozdział w historii swojej działalności, wprowadzając innowacyjną platformę bankowości elektronicznej – SANBank24.

To przełomowe rozwiązanie łączy najnowocześniejsze technologie z wyjątkową funkcjonalnością, odpowiadając na potrzeby zarówno dorosłych klientów, jak i dzieci oraz młodzieży.

W SANBank24 tradycyjna spółdzielczość spotyka się z cyfrową przyszłością, zapewniając użytkownikom pełną wygodę, bezpieczeństwo oraz szereg nowatorskich narzędzi.

Wszystko w jednym miejscu, bezpieczeństwo na najwyższym poziomie, bankowość przyszłości – SANBank24 to również coś więcej niż platforma bankowa – to także sposób na budowanie więzi między pokoleniami”.

Rozwój technologii to także nowe wyzwania w obszarze cyberbezpieczeństwa. SANBank24 wychodzi im naprzeciw, oferując zaawansowane zabezpieczenia, które chronią dane naszych klientów przed wszelkimi zagrożeniami.

Wśród zastosowanych rozwiązań warto wymienić:

- silne mechanizmy szyfrowania danych, które zapewniają poufność każdej operacji
- wielopoziomową autoryzację
- ciągłe monitorowanie bezpieczeństwa systemu, które pozwala na błyskawiczne reagowanie w przypadku wykrycia jakiegokolwiek ryzyka.

SANBank24 to więcej niż platforma bankowa – to także sposób na budowanie więzi między pokoleniami. Funkcjonalności dedykowane dzieciom i młodzieży wspierają edukację finansową w nowoczesny i przyjazny sposób, zachęcając młodsze pokolenie do świadomego korzystania z usług bankowych. Dzięki SANBank24 zarówno rodzice, jak i ich dzieci mogą zarządzać finansami w jednym miejscu, korzystając z rozwiązań dostosowanych do swoich potrzeb.



„Nadsański Bank Spółdzielczy od lat łączy tradycję z innowacją, a SAN-Bank24 jest kolejnym krokiem w realizacji naszej misji. Jesteśmy dumni, że możemy oferować naszym klientom narzędzia, które ułatwiają codzienne życie, a przy tym zapewniają pełne bezpieczeństwo i wygodę. Zapraszamy do odkrycia możliwości SANBank24 i wspólnego budowania przyszłości bankowości spółdzielczej”

Artur Marut - Dyrektor Zespołu ds. Informatyki



BSGo

aplikacja mobilna

łatwy dostęp do konta,
realizacja przelewów i zarządzanie finansami
– wszystko to za pomocą kilku kliknięć
na smartfonie.

Dzięki intuicyjnemu interfejsowi
aplikacja BSGo
sprawia, że codzienne czynności bankowe
stają się dziecinnie proste.



BLiK

na telefon

To narzędzie umożliwia
szybkie płatności
za pomocą kodu BLiK,
eliminując potrzebę używania
karty płatniczej.

Transakcje są błyskawiczne,
a proces niezwykle
wygodny.



BSGo

Kids i Junior

to rozwiązania i propozycje dedykowane
dzieciom i młodzieży.

Aplikacje te wspierają edukację
finansową, ucząc najmłodszych
odpowiedzialności w zarządzaniu
pieniędzmi, a także umożliwiają
bezpieczne korzystanie
z podstawowych usług
bankowych.



Karty płatnicze

Platforma umożliwia:

- wnioskowanie on-line o nowe karty płatnicze
- zarządzanie limitami kartowymi
- parametryzowanie usługi 3D Secure

Kredyt hipoteczny

w Nadszańskim Banku Spółdzielczym -

Twoja droga do własnego domu

”Nieruchomości nie można zgubić ani ukraść, ani też nie można jej zabrać. Zakupiona ze zdrowym rozsądkiem, opłacona w całości i zarządzana z rozsądną starannością, to najbezpieczniejsza inwestycja na świecie”

- Franklin D. Roosevelt

Zakup nieruchomości - własnego mieszkania lub domu - to jedna z najważniejszych decyzji życiowych, a odpowiednio dobrane finansowanie może przesądzić o komforcie spłaty na długie lata. Obecnie rynek nieruchomości dynamicznie się rozwija, a kredyty hipoteczne pozostają kluczowym narzędziem finansowym dla osób pragnących zrealizować marzenia o własnym lokum. W roku bieżącym oraz w ubiegłym można zaobserwować kilka istotnych trendów:

- stabilizacja stóp procentowych, co przekłada się na przewidywalność wysokości rat
- coraz większe zainteresowanie ekologicznymi rozwiązaniami, które mogą wpływać na korzystniejsze warunki finansowania
- elastyczne oferty dostosowane do różnych grup klientów – młodych rodzin, singli, czy osób planujących zakup inwestycyjny.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów, SANBank przygotował ofertę kredytu hipotecznego zarówno w wersji standardowej i promocyjnej, która łączy korzystne oprocentowanie, przejrzyste zasady i wsparcie na każdym etapie procesu kredytowego:

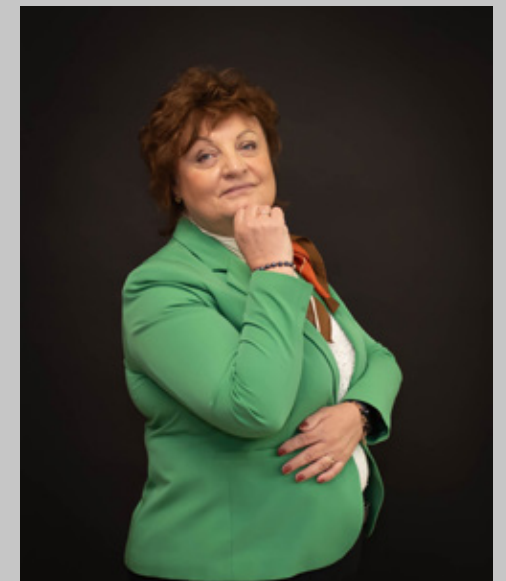
- niskie oprocentowanie i przejrzyste warunki
- dogodne okresy spłaty – dostosowane do indywidualnych możliwości finansowych
- możliwość wyboru rat stałych lub malejących
- dodatkowe korzyści dla klientów Banku.



”Franklin D. Roosevelt trafnie zauważył, że nieruchomości to jedna z najbezpieczniejszych inwestycji, której nie można zgubić ani utracić. Kluczowe jest jednak rozsądne podejście do finansowania oraz staranne zarządzanie, aby zakup własnego domu stał się fundamentem stabilności i spokoju na lata. Własne mieszkanie kojarzy się ze stabilnością poczuciem bezpieczeństwa i komfortem. Każdy przecież pragnie stworzyć sobie własne miejsce na ziemi, do którego będzie mógł wracać i które będzie urządzone dokładnie tak jak sobie wymarzy.”

W SANBanku doskonale rozumiemy tę wartość i dbamy o to, aby nasi Klienci mogli spełnić swoje marzenia na korzystnych warunkach, z pełnym poczuciem bezpieczeństwa i profesjonalnym wsparciem naszych ekspertów. Dlatego nie czekaj – zrób pierwszy krok w stronę własnego domu z SANBankiem! Skorzystaj z naszej oferty i skontaktuj się z doradcami, którzy chętnie przeprowadzą Cię przez cały proces kredytowy, zapewniając najlepsze rozwiązania dopasowane do Twoich potrzeb.”

Marta Bednarska - Dyrektor Handlowy



Przeprowadź kredyt



**mieszkaniowy
do SANBanku
Po Sąsiedzku**



**prowizja 0 %
marża 1,29 %**



Szczegóły oferty na stronie www.sanbank.pl

Rzeczywista Roczna Stopa Oprocentowania (RRSO) dla Promocji „Przeprowadź kredyt do SANBanku po Sąsiedzku” wynosi: 7,66% dla następujących założeń: całkowita kwota kredytu: 400 000 zł, okres kredytowania: 240 miesięcy; wkład własny: 20% wartości nieruchomości; oprocentowanie kredytu: 7,14% w skali roku – wyliczone jako suma aktualnej stopy bazowej kredytu (stopa zmienna WIBOR 3M: 5,85%) i marży Banku w wysokości 1,29%, obliczona po ustanowieniu zabezpieczenia w postaci hipoteki na kredytowanej nieruchomości (do czasu ustanowienia hipoteki Bank podwyższana marżę kredytu o 1,00 p.p.)

Równa rata miesięczna: 3 136,48 zł, łączna liczba rat: 240. Całkowity koszt kredytu 360 870,49 zł, w tym: suma odsetek w całym okresie kredytowania: 352 756,49 zł, prowizja nie kredytowana za udzielenie kredytu: 0% kwoty udzielonego kredytu wynosząca: 0 zł.

Suma opłat miesięcznych za prowadzenie rachunku w całym okresie kredytowania w przypadku Konta Powitalnego wynosi 0 zł zgodnie z obowiązującą Taryfą opłat i prowizji dla klientów indywidualnych. Koszt ubezpieczenia kredytowanej nieruchomości 5928 zł, ubezpieczenie na życie 2 186 zł. Całkowita kwota do zapłaty wynosi: 752 756,49 zł.

Oprocentowanie kredytu jest zmienne i w okresie obowiązywania umowy kredytu może ulec zmianie w związku ze zmianą stopy referencyjnej WIBOR 3M, która może spowodować, że koszty obsługi kredytu mogą wzrosnąć lub zmaleć. Zmienne oprocentowanie niesie za sobą ryzyko wzrostu wysokości raty, a tym samym całkowitej kwoty do zapłaty. Kalkulacja została dokonana na dzień 09.04.2025 r. na przykładzie reprezentatywnym.

Powyższa informacja nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego. Powyższe wyliczenie ma charakter szacunkowy i nie uwzględnia ewentualnych kosztów dodatkowych związanych z wcześniejszą spłatą pożyczek i kredytów udzielonych przez inne instytucje finansowe.

SANBank mecenasem lekkiej atletyki



SANBank od lat aktywnie wspiera rozwój sportu w regionie, pełniąc rolę mecenasa lekkiej atletyki w Stalowej Woli. Jako sponsor **Katolickiego Klubu Lekkoatletycznego STAL Stalowa Wola**, Bank angażuje się w działania wspierające młode talenty sportowe.

Kontynuując coroczną tradycję SANBank był sponsorem **67. Otwartych Mistrzostw Stalowej Woli w Lekkiej Atletyce**, które odbyły się 11 maja 2025 roku na stadionie lekkoatletycznym w Stalowej Woli. W tegorocznych mistrzostwach wzięło udział blisko 600 zawodników z podkarpackich i ościennych klubów sportowych, w tym ponad 100 reprezentantów KKL STAL Stalowa Wola. Dla 26 zawodników klubu zawody zakończyły się zdobyciem medali. Ponadto, padły nowe rekordy klubu ustanowione przez Wojciecha Opałkę w biegu na 100m w kategorii U14 z wynikiem 12.39 oraz Dmytro Safronova w rzucie dyskiem 0,75kg w kategorii U14 z wynikiem 37.37

Wśród zaproszonych gości honorowych, którzy wręczali nagrody, obecni byli **Pani Magdalena Więckowicz – Prezes Zarządu Nadsańskiego Banku Spółdzielczego** oraz **Przewodniczący Rady Nadzorczej Banku – Pan Stanisław Cisek**.

Jedną z wielu konkurencji był bieg na 600m kobiet o Puchar Prezesa Nadsańskiego Banku Spółdzielczego, który wygrała zawodniczka **KKL STAL Stalowa Wola – Monika Zaręba**.

KKL STAL Stalowa Wola obfituje w sukcesy swoich zawodników m.in. podczas 35. Międzynarodowej Parafrady Dzieci i Młodzieży w Warszawie młodzi lekkoatleci zdobyli 32 medale (17 złotych, 8 srebrnych, 7 brązowych). Na Mistrzostwach Polski w Szaletach w Słupsku uzyskali dwa złote medale: w sztafecie 4x400m MIX U18 oraz 4x200m K U16. W Halowych Mistrzostwach Województwa Podkarpackiego U20 zawodnicy KKL STAL zdobyli 10 medali, w tym trzy złote. Podczas 30. Ogólnopolskiej Olimpiady Młodzieży w Lublinie sztafeta pań 4x400 zdobyła złoty medal.



„Pod skrzydłami Anioła”

W grudniu 2024 roku mieliśmy zaszczyt uczestniczyć w wyjątkowym wydarzeniu – **jubileuszu 85-lecia lekkiej atletyki w Stalowej Woli oraz 60-lecia pracy trenerskiej Stanisława Anioła**. Uroczystość odbyła się pod hasłem „Pod skrzydłami Anioła” i zgromadziła liczne pokolenia sportowców, trenerów oraz działaczy sportowych.



Stanisław Anioł to postać niezwykle zasłużona dla stalowowolskiego sportu. Swoją karierę trenerską rozpoczął w 1964 roku, a przez kolejne dekady wychował wielu znakomitych lekkoatletów, którzy reprezentowali Polskę na arenie międzynarodowej. Jego podopieczni zdobyli łącznie 226 medali mistrzostw Polski, a sam trener został uhonorowany wieloma nagrodami, w tym **Złotym Krzyżem Zasługi** oraz tytułem „Łowcy talentów” podczas **Gali Złote Kolce**.



od prawej Stanisław Anioł - 1978r.



8 maja br. za wybitne osiągnięcia w działalności szkoleniowej i trenerskiej oraz za wkład w rozwój i upowszechnianie sportu został odznaczony **Pan Stanisław Anioł Krzyżem Kawalerskim Orderu Odrodzenia Polski w Pałacu Belwederskim w Warszawie**.

Zaangażowanie SANBanku w rozwój lekkiej atletyki w Stalowej Woli to coś więcej niż sponsoring – to świadome budowanie sportowej przyszłości regionu. Liczne sukcesy, niezapomniane jubileusze i rekordowe wyniki pokazują, że stalowowolska lekkoatletyka ma się świetnie. SANBank z dumą pozostaje jej mecenasem i partnerem w dalszej drodze po kolejne sportowe osiągnięcia.

Misję, którą wytyczył **Honorowy Prezes Stanisław Anioł** kontynuuje obecny **Zarząd Katolickiego Klubu Lekkoatletycznego STAL Stalowa Wola** w składzie: **Paweł Drapała – Prezes, Monika Kłosowska – Wiceprezes** oraz **Lucjan Maczkowski – Wiceprezes**.



Od lewej: **Monika Kłosowska** - Wiceprezes Zarządu KKL STAL Stalowa Wola
Paweł Drapała - Prezes Zarządu KKL STAL Stalowa Wola
Magdalena Więckowicz - Prezes Zarządu Nadsańskiego Banku Spółdzielczego
Stanisław Anioł - Honorowy Prezes KKL STAL Stalowa Wola
Janina Serafin - Wiceprezes Zarządu Nadsańskiego Banku Spółdzielczego

MAJÓWKA w Stalowej Woli

Corocznie dni majowe w Stalowej Woli obchodzone są bardzo uroczyście. Tradycyjnie 3 maja w 234 rocznicę Uchwalenia Konstytucji odbył się **Międzynarodowy Uliczny Bieg Konstytucji** oraz **Stalowowolskie Dyktando „Gzegzółki”**. Ponadto w tym roku miasto Stalowa Wola świętowało 80-lecie nadania praw miejskich.

Międzynarodowy Uliczny Bieg Konstytucji 3 Maja

Organizatorem 35 Biegu Jubileuszowego był niezawodny Katolicki Klub Lekkoatletyczny STAL Stalowa Wola, a SANBank głównym sponsorem i fundatorem startowych koszulek.

Zwycięzców nagradzali m.in. Przewodniczący Rady Nadzorczej Banku **Pan Stanisław Cisek** oraz Prezes Zarządu Nadsańskiego Banku Spółdzielczego Pani Magdalena Więtkowicz wręczając medale, puchary i upominki.



Na zdjęciu nagrodzony **Pan Stanisław Młynarski** z miejscowości Zarzecze, który nieprzerwalnie od 35 lat bierze udział w Międzynarodowym Ulicznym Biegu.



Stalowowskie Dyktando „Gzegzółki”

Nadsański Bank Spółdzielczy od 17 lat wspiera finansowo Miejski Dom Kultury w Stalowej Woli w krzewieniu ojczystego języka poprzez fundowanie nagród pieniężnych dla zwycięzców dyktanda.



Na rozwadowskim rynku podczas plenerowych imprez nastąpiło ogłoszenie wyników zmagani ortograficznych uczestników dyktanda.

Zwycięzcom, nagrody pieniężne ufundowane przez Bank wręczyła **Pani Magdalena Więckowicz - Prezes Zarządu Nadsańskiego Bank Spółdzielczego**.



Jubileusz według AI

Sztuczna półinteligencja o pokątnej proveniencji metla jubileuszowe prawa miejskie dla Stalowej, by rozstrzygnąć dla urzędu, która to rocznica z rządu. Żmudny proces, (niekafkowski), ruszył spoza granic Polski. AI, odrzut z Pentagonu, szpieg-Polonus /polonus/ wziął do domu, wprzód zdmuchnąwszy sprzed niszcarki mega dziwne minikartki.

Chytry huncwot, ów przechera, wrzucił kod do komputera i zażądał metadanych, bajt wie gdzie poupychanych. Stąd sprzężenie gdzieś w routerze i rżenie, ciche wszakże jak brzęczenie pszczoły w chabrze. Nastrój zawarzył się poważnie. Płyną rzeczy nie dość ważne: prawnokarne, skrutacyjne, adiacenckie, superpilne albo ad Kalendas Graecas, ochlokracji patoprzekaz, półlegalne kserokopie, niechorwackie miasto Skopje, niepartnerskie miasto Siena, a Stalowej znowuż nie ma.

Gdy ta niby-urzędowa już przebrzmiała nowomowa, wyszło quasi-sprawozdanie jako kwestii rozwiązanie. Rzec by trzeba, że Stalowa prawa ma od Rozwadowa, który wszedł był w jej granice, wyuracając rzecz na nice. Jubileusz więc praw miasta niesłychanie się rozrasta.

To już nie osiemdziesięciolecie, lecz trzystutrzydziestopięciolecie.

Tegoroczny tekst dyktanda.



Bankowcy na Jasnej Górze

W sercu duchowej stolicy kraju, w maju br. odbyła się **40. Ogólnopolska Pielgrzymka Bankowców na Jasną Górę**, która zgromadziła przedstawicieli sektora bankowego z całej Polski. Tegoroczne wydarzenie, obchodzące swój jubileusz, odbywało się pod hasłem **„Pielgrzymi – do Matki Nadziei”**.

Tradycja pielgrzymek bankowców na Jasną Górę sięga 1985 roku, kiedy to, w odpowiedzi na potrzebę duchowej integracji środowiska bankowego, zainicjowano coroczne spotkania w Częstochowie. Od tego czasu, pielgrzymki te stały się ważnym elementem życia zawodowego i duchowego wielu pracowników sektora finansowego, umożliwiając wspólną modlitwę oraz refleksję.

Pracownicy SANBanku już od ponad 20 lat aktywnie uczestniczą w tych duchowych spotkaniach, podtrzymując tę piękną tradycję. W tegorocznej pielgrzymce również nie zabrakło przedstawicieli Banku. Mimo wczesnej pory, wszyscy z entuzjazmem wyruszyli do Częstochowy.

Na miejscu wzięli udział we Mszy Świętej na jasnogórskim szczycie, której przewodniczył metropolita częstochowski, arcybiskup Wacław Depo. W trakcie Eucharystii, Pani Magdalena Więckowicz - Prezes Zarządu, złożyła w imieniu SANBanku Dar Ołtarza, będący wyrazem wdzięczności i duchowego zaangażowania pracowników. Po Mszy Świętej odbyła się Droga Krzyżowa na Wałach Jasnogórskich, a pielgrzymkę zakończyło nabożeństwo zawierzenia bankowców Matce Bożej w Kaplicy Cudownego Obrazu.

Udział w pielgrzymce był dla pracowników SANBanku okazją do refleksji nad wartościami, które przyświecają ich codziennej pracy.



TURNIEJ SZACHOWY

o Puchar Prezesa SANBanku

Święto Królewskiej Gry w Stalowej Woli



Katolicki Klub Lekkoatletyczny STAL Stalowa Wola corocznie organizuje Turniej Szachowy o Puchar Prezesa Nadsańskiego Banku Spółdzielczego.

Wydarzenie to cieszy się dużą popularnością wśród szachistów w różnym wieku.

W kwietniu 2025 r. w zawodach wzięło udział 43 szachistów z podkarpackich miejscowości. Turniej rozegrano systemem szwajcarskim na dystansie 7 rund, z tempem gry 12 minut plus 2 sekundy na ruch dla każdego zawodnika.

Największą grupę uczestników stanowili najmłodsi adepci szachów, co świadczy o rosnącym zainteresowaniu tą dyscypliną wśród dzieci i młodzieży.



Puchary i nagrody ufundowane przez Nadsański Bank Spółdzielczy wręczyła **Magdalena Więckowicz – Prezes Zarządu Banku**, podkreślając znaczenie wspierania młodych talentów i rozwijania pasji do szachów.

Turniej był nie tylko okazją do sportowej rywalizacji, ale również do integracji środowiska szachowego oraz promocji wartości, jakie niesie ze sobą gra w szachy – rozwijanie umiejętności logicznego myślenia, koncentracji i cierpliwości.



Konto Powitalne JUNIOR

dla młodzieży
od 13 do 18 roku życia

za **0 zł**

z darmowym
ubezpieczeniem NNW

skarbonka na cele
oszczędnościowe

prośba o przelew
na telefon BLiK
do rodzica



z aplikacją
BSGo Junior

Nowa era reklam

banków spółdzielczych Klienci i Pracownicy SANBanku na pierwszym planie

W Nadszańskim Banku Spółdzielczym wierzymy, że nasza siła tkwi w naszych klientach i pracownikach – to oni są prawdziwymi Ambasadarami wartości, które przyświecają naszym działaniom.



Ambasador SANBanku, Lucjan Igras oraz Prezes Zarządu Banku, Magdalena Więckowicz

Banki Spółdzielcze należące do Zrzeszenia Banku Polskiej Spółdzielczości S.A. po raz kolejny udowadniają, że wspólne wartości i lokalne zaangażowanie mogą stać się inspiracją dla nowoczesnych kampanii reklamowych. W ramach inicjatywy pod nazwą „Łączy nas więcej, niż nam się wydaje” w mediach ogólnopolskich emitowane są innowacyjne reklamy, które nie tylko promują ideę spółdzielczości, ale również pokazują, jak wielką siłę stanowi współpraca między bankami a ich społecznościami.

Celem kampanii jest podkreślenie roli banków spółdzielczych jako instytucji bliskich ludziom, które w unikalny sposób łączą tradycję z nowoczesnością. Dzięki dynamicznym i kreatywnym spotom reklamowym Grupa BPS zaprasza odbiorców do odkrycia, że za sukcesem banków spółdzielczych stoją prawdziwe historie, lokalne inicjatywy oraz zaangażowanie klientów i pracowników.

W ubiegłym roku SANBank miał wyjątkową okazję podzielić się twarzami i historiami naszych klientów na szeroką skalę. Klienci Banku Pan Lucjan i Pani Angelika zostali Ambasadarami w kampanii reklamowej organizowanej przez Grupę BPS. Ich udział w reklamach był dla Banku powodem do dumy i przykładem współpracy, która wykracza poza tradycyjne ramy obsługi bankowej. Pokazaliśmy, że banki spółdzielcze to coś więcej niż instytucje finansowe – to społeczność, która łączy ludzi i promuje lokalne inicjatywy.



Pan Lucjan jest wyjątkowym klientem SANBanku, który od ponad 30 lat korzysta z naszych usług i jednocześnie jest udziałowcem Banku.

Prowadzi firmę transportową, która od lat cieszy się uznaniem w branży. Jego historia to inspirujący przykład połączenia pasji z przedsiębiorczością.

Ciężarówka, którą jeździ wyróżnia się unikalnym designem, który przyciąga uwagę na drogach. Ale to nie tylko ciężarówka jest jego znakiem rozpoznawczym. Pan Lucjan jest również znany ze swojego charakterystycznego kowbojskiego stylu. W reklamie można go rozpoznać po kapeluszu i niepowtarzalnych wąsach. Bardzo ceni sobie współpracę z SANBankiem. Podkreśla, że w Banku panuje rodzinna atmosfera, a oferta jest wszechstronna i dostosowana do jego potrzeb. Zawsze może liczyć na uśmiechniętych i pomocnych pracowników, co sprawia, że każda wizyta w Banku jest dla niego przyjemnością.



Pani Angelika to młoda i ambitna klientka, która wybrała SANBank, ponieważ ceni sobie bliskość, zaufanie i indywidualne podejście. Jako projektantka przestrzeni i zieleni, ma wyjątkowe wyczucie estetyki i harmonii, które przenosi na każdy aspekt swojego życia.

Jej miłość do zwierząt oraz pasja do tworzenia pięknych, zielonych ścian z mchu sprawiają, że jest osobą pełną energii i kreatywności. Wybierając SANBank znalazła miejsce, które odpowiada jej wartościom i potrzebom. Dla niej bankowość to nie tylko nowoczesne technologie, ale także placówka po sąsiedzku, gdzie panuje przyjazna atmosfera, otwartość oraz profesjonalna obsługa.



ale również Pracownik naszego Banku. To połączenie doświadczenia Klienta i wiedzy Pracownika idealnie oddaje filozofię działania Nadsańskiego Banku Spółdzielczego – razem możemy więcej.

„Zapraszamy do śledzenia naszej kampanii, która pokazuje, że banki spółdzielcze to więcej niż finanse – to prawdziwe historie, za którymi stoją ludzie z pasją i wizją. Razem z naszymi Ambasadorami piszemy nowy rozdział w historii bankowości spółdzielczej. Serdecznie dziękujemy naszym Klientom za zaufanie, a Pracownikom za codzienne zaangażowanie. Wspólnie tworzymy historię, która inspirowa i pokazuje, że lokalność oraz tradycja mogą iść w parze z innowacją i nowoczesnością. Czekamy z niecierpliwością na efekty tegorocznej kampanii i zachęcamy do pozostania na bieżąco z naszymi działaniami, które kształtują przyszłość bankowości spółdzielczej.”

Wioletta Brzozowska - Kierownik Zespołu Produktów Bankowych i Marketingu

Zarówno Pan Lucjan jak i Pani Angelika z wielkim wzruszeniem wspominają pracę i atmosferę panującą na planie zdjęciowym. Obydwójce zapewniają, że udział w ogólnopolskiej reklamie był niezapomnianym przeżyciem i jednocześnie powodem do dumy, że mogą reprezentować SANBank, a pozytywne reakcje znajomych, rodziny i sąsiadów przyniosły im ogromną radość. W roku bieżącym z przyjemnością ogłaszamy kontynuację tej wyjątkowej akcji. W najnowszej kampanii reklamowej Grupy BPS swoje zaangażowanie zaprezentuje nie tylko nasz Klient,



SANBank na FACEBOOKU

budujemy relacje, nie tylko konta

Zapraszamy do polubienia naszego fanpage: **SANBank Nadsański Bank Spółdzielczy**.

Dlaczego warto obserwować nas na Facebooku?

- **będziesz na bieżąco z wydarzeniami lokalnymi:** informujemy o imprezach, które wspieramy.
- **poznasz naszą ofertę:** prezentujemy między innymi aktualne promocje, takie jak „Bezpieczna Gotówka Po Sąsiedzku” lub „Przeprowadź kredyt do SANBanku.”
- **możesz wziąć udział w konkursach i loteriach:** organizujemy konkursy oraz loterie promocyjne z atrakcyjnymi nagrodami, takie jak: „Wygrывaj po Sąsiedzku!”
- **edukacja finansowa:** dzielimy się wiedzą na temat finansów, oszczędzania i bezpiecznego korzystania z usług bankowych.
- **bezpośredni kontakt:** odpowiadamy na Wasze pytania i sugestie, jesteśmy otwarci na dialog i wspólne inicjatywy.

Zachęcamy do polubienia naszego fanpage!

Dołącz do społeczności Nadsańskiego Banku Spółdzielczego na Facebooku i bądź na bieżąco z naszymi ofertami i nowościami.

Zapraszamy serdecznie!



Wydarzenia, oferta, promocje
facebook.com/sanbank.bs



Zeskanuj kod QR



Grupa BPS
Banki Spółdzielcze i Bank BPS

NAGRODA
180x
1000 zł

**WYGRYWAJ
PO SĄSIEDZKU**
w naszym oddziale!



NAGRODA
1800x
100 zł

NAGRODA GŁÓWNA
100 000 zł

**Skorzystaj z oferty naszego Banku
i weź udział w Loterii!**
Zgłoszenia przyjmujemy
od 26 marca do 9 grudnia 2025 r.

SANBank SPONSOREM WYDARZEŃ LOKALNYCH



Nadsański Bank Spółdzielczy z dumą angażuje się w życie lokalnych społeczności, wspierając i uczestnicząc w różnorodnych wydarzeniach kulturalnych i tradycyjnych.

Na każdym z tych wydarzeń obecni byliśmy z naszym stoiskiem promocyjnym, które cieszyło się dużym zainteresowaniem uczestników. Odwiedzający mogli porozmawiać z naszymi pracownikami o aktualnej ofercie Banku, otrzymać darmowe upominki oraz gadżety z logo SANBanku, a także skorzystać z materiałów informacyjnych. Dodatkowo, nasz charakterystyczny balon z logo SANBanku był widocznym symbolem naszej obecności, przyciągając uwagę uczestników.

Oto przegląd wydarzeń, w których mieliśmy przyjemność uczestniczyć.

DNI MIODU w Bojanowie

Na Stadionie w Bojanowie odbyły się Dni Miodu, przyciągając miłośników pszczelarstwa i lokalnych produktów. Wydarzenie obfitowało w degustację miodów, pokazy pszczelarskie oraz występy artystyczne, które przyciągnęły licznych mieszkańców i turystów.



DOŻYŃKI POWIATU STAŁOWOWOLSKIEGO w Turbii

Na lotnisku w Turbi, odbyły się XXI Dożynki Powiatu Stalowowolskiego, będące wyrazem wdzięczności za plony i pracę rolników. Uroczystości rozpoczęły się od mszy świętej, po której barwny korowód dożynkowy przemaszerował na teren lotniska, gdzie odbyły się m.in. prezentacje wieńców dożynkowych i loty śmigłowcem.



WAKACJONALIA Dni Gminy Jeżowe

W ostatni weekend lipca, Gmina Jeżowe zorganizowała Wakacjonalia, oferując mieszkańcom i gościom liczne atrakcje kulturalne i rekreacyjne. Uczestnicy mogli korzystać z lunaparku, stoisk gastronomicznych, wziąć udział w konkursie kulinarnym „Laso-wiackie Smaki” a także zobaczyć ekspozycję Wojska Obrony Terytorialnej.



DOŻYNKI POWIATU NIZAŃSKIEGO w Jarocinie



Nad zbiornikiem wodnym w Jarocinie, odbyły się Dożynki Powiatu Nizańskiego, świętujące zakończenie żniw i dziękujące za obfite plony. Wydarzenie rozpoczęło się od mszy świętej, po której odbył się uroczysty korowód z wieńcami dożynkowymi, dzielenie się chlebem oraz występy artystyczne.

Święto Gminy i Miasta Ulanów

Ulanów, znany jako stolica polskiego flisactwa, corocznie organizuje Ogólnopolskie Dni Flisactwa, celebrując bogatą historię rzecznych tradycji. Tegoroczne obchody rozpoczęły się od parady łodzi, a uczestnicy mogli degustować regionalne potrawy, takie jak barszcz flisacki, oraz uczestniczyć w biesiadzie przy ognisku z muzyką kapeli flisackiej.



WIKLINA w Rudniku nad Sanem

Rudnik nad Sanem, znany jako stolica polskiego wikliniarstwa, corocznie organizuje wydarzenie „Wiklina”, prezentujące lokalne rzemiosło i tradycje plecionkarskie. Podczas tegorocznej edycji odbyły się targi wyrobów wiklinowych, koncerty, pokazy wyplatania oraz prezentacje wiklinowej mody, które przyciągnęły licznych odwiedzających.



„POWIDLAKI” W KRZESZOWIE

Na Placu Targowym w Krzeszowie, odbyła się XXVII edycja Powidlaków, święta poświęconego tradycji smażenia powideł śliwkowych. W programie znalazły się m.in. pokaz smażenia powideł w miedzianym kotle oraz degustacje potraw regionalnych.



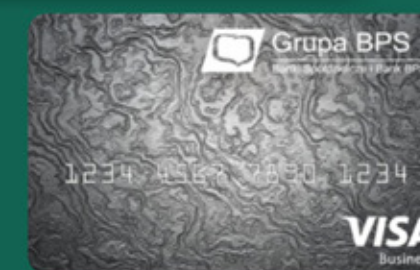
Zaangażowanie SANBanku w lokalne wydarzenia to wyraz naszej misji wspierania tradycji, kultury i społeczności regionu. Dzięki naszej obecności na takich imprezach, możemy nie tylko promować nasze usługi, ale przede wszystkim budować trwałe relacje z mieszkańcami i wspierać lokalny rozwój.

Konto NON Profit

dla:

- stowarzyszeń
- fundacji
- kół gospodyń wiejskich
- ochotniczych straży pożarnych
- lokalnych klubów sportowych
- kościołów i innych związków wyznaniowych

Otwórz konto w pakiecie z **kartą płatniczą** i **bankowością elektroniczną SANBank24**



SANBank w świątecznej odśłonie

Grudzień 2024 roku był dla nas czasem pełnym ciepła, radości i dzielenia się dobrem. SANBank z dumą uczestniczył w dwóch wyjątkowych wydarzeniach, które na długo pozostaną w naszej pamięci.

Stalowowska Paczka Świąteczna – serce dla samotnych

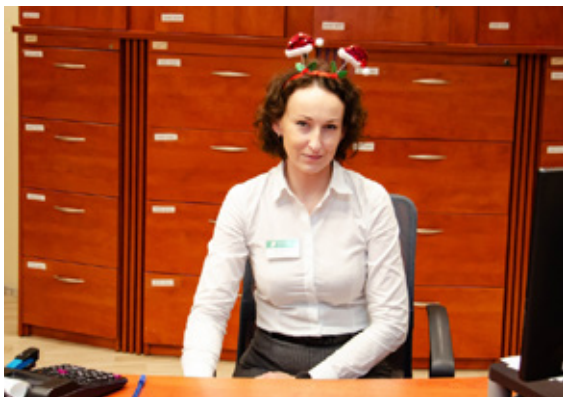
W ramach akcji Stalowowska Paczka Świąteczna mieliśmy zaszczyt przygotować prezent dla starszego mieszkańca Stalowej Woli, który na co dzień zmagą się z samotnością. To dla nas szczególnie ważne – być tam, gdzie jesteśmy naprawdę potrzebni. Wierzmy, że drobny gest może przynieść ogromną radość i poczucie, że ktoś o nas pamięta.

W tym duchu, pracownik SANBanku Izabela Dąbkowska spędziła czas z seniorem, dzieląc się rozmową i serdecznością. To spotkanie nie tylko przyniosło radość obdarowanemu, ale również wzbogaciło naszą codzienną pracę o głębszy sens relacji międzyludzkich.



Mikołajki w SANBanku

W SANBanku wierzymy, że prawdziwa magia Świąt tkwi w drobnych gestach i wspólnym przeżywaniu radosnych chwil. Dlatego co roku zapraszamy naszych Klientów na wyjątkowe Mikołajki w SANBanku. W tym szczególnym dniu nasza Centrala zamienia się w miejsce pełne świątecznej atmosfery. SANBankowy Mikołaj i Śnieżynka witają gości, rozdając upominki zarówno dzieciom, jak i dorosłym. Aromatyczna kawa i słodki poczęstunek umilają czas spędzony w naszym Banku, tworząc ciepłą i rodzinną atmosferę. W tym roku odwiedził nas również Zielono-Czarny Mikołaj wraz z grupą zaangażowanych wolontariuszy ze Stowarzyszenia Kibiców Stali Stalowa Wola, co cieszyło się ogromnym zainteresowaniem.



NAGRODY i wyróżnienia dla SANBanku

Nadsański Bank Spółdzielczy od lat aktywnie wspiera rozwój lokalnych społeczności, dostarczając wysokiej jakości usługi finansowe oraz angażując się w inicjatywy edukacyjne. Nasze starania zostały docenione na prestiżowych konkursach i plebiscytach, co potwierdza naszą silną pozycję na rynku oraz wkład w rozwój regionu.

Wyróżnienie – „Biznes Dobry dla Gminy”

Zaangażowanie Banku we współpracę z lokalnym środowiskiem oraz dbałość o najwyższą jakość usług, zdobyły uznanie na szczeblu ogólnopolskim. Nadsański Bank Spółdzielczy został wyróżniony w prestiżowym konkursie „Biznes Dobry dla Gminy”, organizowanym przez **Serwis Samorządowy Polskiej Agencji Prasowej**, którego celem było uhonorowanie firm mających istotny wpływ na rozwój lokalny.

Pośród 228 przedsiębiorstw zgłoszonych przez samorządy, Kapituła Konkursowa wyłoniła 41 laureatów. SANBank znalazł się w tym elitarnym gronie i jako jeden z dwóch laureatów z województwa podkarpackiego otrzymał zaszczytne wyróżnienie.

Nominację do konkursu zgłosiła Gmina Stalowa Wola, doceniając nasz wkład w rozwój regionu oraz aktywną współpracę na rzecz społeczności lokalnej. Podczas uroczystej gali nagrodę odebrała **Pani Magdalena Więckowicz, Prezes Zarządu Nadsańskiego Banku Spółdzielczego**.



„Lider Regionu” nagroda w kategorii Wspieranie i propagowanie edukacji ekonomicznej w regionie

Nasza działalność nie ogranicza się jedynie do sektora finansowego – równie istotnym elementem naszej misji jest edukacja ekonomiczna, którą realizujemy poprzez liczne inicjatywy dla dzieci i młodzieży.

W kwietniu 2024 roku odbyła się **XIII edycja Plebiscytu Lider Regionu**, organizowanego przez **dziennik „Nowiny”**, który co roku wyróżnia firmy, instytucje oraz samorządy najbardziej zaangażowane w rozwój Podkarpacia.

SANBank otrzymał tytuł **Lidera Regionu w kategorii „Wspieranie i propagowanie edukacji ekonomicznej”**, co jest dowodem na naszą aktywną rolę w szerzeniu wiedzy finansowej wśród społeczności lokalnej.

To zaszczytne wyróżnienie jest efektem intensywnych działań edukacyjnych, które prowadzimy na terenie regionu. Pracownicy SANBanku, jako wolontariusze projektu BAKCYL, przeprowadzili ponad 100 lekcji finansowych w szkołach podstawowych i średnich na terenie powiatu stalowowolskiego, niżańskiego i rzeszowskiego, dostarczając młodym ludziom praktyczną wiedzę o zarządzaniu finansami, oszczędzaniu i inwestowaniu.

Ponadto, Bank aktywnie organizuje i wspiera inne projekty edukacyjne, których celem jest podnoszenie świadomości finansowej i kształtowanie odpowiedzialnych postaw ekonomicznych wśród młodzieży. Warsztaty, szkolenia oraz prezentacje prowadzone przez pracowników SANBanku pozwalają uczestnikom zdobyć cenne umiejętności, które przygotowują ich do świadomego zarządzania finansami w dorosłym życiu.

Zdobyte wyróżnienia są dla nas ogromnym zaszczytem, ale przede wszystkim motywacją do dalszego działania. Nasza misja to nie tylko dostarczanie wysokiej jakości usług finansowych, lecz także wspieranie lokalnej społeczności, edukacja ekonomiczna oraz aktywne uczestnictwo w inicjatywach społecznych i biznesowych.

Jesteśmy dumni, że nasze wysiłki zostały docenione na tak wysokim poziomie. Dziękujemy wszystkim, którzy wspierają naszą działalność i tworzą z nami przyszłość lokalnej bankowości!



nowiny
nowiny 24.pl



„Doradcy na Medal” w SANBanku

Podium w Wyzwaniu Mastercard „Doradcy na Medal”

Za nami 6. edycja **Wyzwania Mastercard „Doradcy na medal”** ogólnopolskiego programu motywacyjnego dla doradców z banków spółdzielczych. Tegoroczna rywalizacja była wyjątkowo zacięta – udział wzięło aż 2 356 doradców ze 153 banków zrzeszonych w Grupie BPS. SANBank nie tylko stanął do walki – po raz kolejny zakończył ją sukcesem!

Już szósty raz z rzędu znaleźliśmy się na podium, co potwierdza nie tylko naszą wysoką jakość obsługi, ale i ogromne zaangażowanie naszych pracowników. Podczas Wielkiej Gali „Sukces zapisany w kartach”, która odbyła się 5 października w Łodzi, Nadsański Bank Spółdzielczy został oficjalnie wyróżniony jako jeden z 20 najlepszych banków spółdzielczych w Polsce!

To wyjątkowe wydarzenie uświetniła inspirująca prelekcja motywacyjna Iwony Guzowskiej, a wieczór umilił koncert Kayah z zespołem.

Galę z wdziękiem poprowadzili Dorota Gardias i Hubert Urbański, a jej kulminacyjnym momentem było losowanie samochodu spośród grona finalistów zaproszonych na wydarzenie.

Po raz kolejny możemy reprezentować najwyższy poziom w bankowości spółdzielczej. To zasługa całego zespołu SANBanku, który z pasją i profesjonalizmem codziennie wspiera naszych klientów.



SANBank wspiera talenty

– kreatywność nagrodzona!

W SANBanku wierzymy, że warto wspierać talenty i pasje od najmłodszych lat. Dlatego organizujemy konkursy, które pokazują, jak wiele pomysłowości drzemie w naszej SANBankowej społeczności.

„Świąteczny kredyt od SANBanku dla Mikołaja”

Ten konkurs zachęcił młodych twórców do stworzenia komiksu o Świętym Mikołaju, który... bierze kredyt w SANBanku! Dzieci i młodzież wykazali się ogromną wyobraźnią – powstały historie pełne humoru i świątecznej magii. Nagrody – bony подарunkowe do Galerii VIVO i SANBankowe upominki – trafiły do dziesięciu najlepszych autorów w dwóch kategoriach wiekowych.



Wybrana praca uczestnika konkursu plastycznego



„SANBankowa Karta Wielkanocna”

Wielkanocny konkurs plastyczny skierowaliśmy do dzieci i młodzieży do 15. roku życia. Zadaniem uczestników było wykonanie kartki świątecznej dowolną techniką. Kolorowe, ręcznie robione prace zachwyciły komisję kreatywnością i estetyką. Najlepsi autorzy zostali nagrodzeni kartami przedpłaconymi SANBanku oraz zestawami SANBankowych gadżetów.



Nowości w ofercie

● Kantor wymiany walut w SANBank24

Co zyskujesz?

- szybkie transakcje online
- atrakcyjne kursy wymiany
- wygodę i pełne bezpieczeństwo



● Karta wielowalutowa

Jakie są zalety?

- karta automatycznie rozpoznaje walutę transakcji
- pobiera środki z właściwego rachunku
- zapewnia wygodę i oszczędność dla osób dokonujących płatności zagranicznych



wkrótce

● BPS Leasing



Co zyskujesz?

- atrakcyjne warunki finansowania
- proste i przejrzyste procedury
- profesjonalne doradztwo dostosowane do potrzeb Twojej firmy

SPORTOWE PASJE

Pracownicy SANBanku na Ścieżkach Zdrowia i Rekreacji



W SANBanku wiemy, jak ważne jest dbanie o zdrowie i zachowanie równowagi między pracą, a życiem prywatnym. Dzięki programowi **Multisport**, dofinansowanemu przez Bank, pracownicy mają nieograniczone możliwości realizowania swoich sportowych pasji.

Siłownia, bieganie czy chodzenie po górach – każdy może znaleźć coś dla siebie.

„Trening siłowy stał się dla mnie nie tylko sposobem na poprawę sylwetki, ale również stał się pasją, pewnego rodzaju stylem życia i motorem do samorozwoju. To właśnie zamiłowanie do treningów zmotywowało mnie do wzięcia udziału w IX Pucharze Bałtyku w Kulturyście i Fitness w Helu 2024 r, w którym zajęłam piąte miejsce w kategorii wzrostowej powyżej 166 cm. Przygotowania nie były łatwe - to ciężka praca nie tylko pod względem treningów siłowych (nawet 6 razy w tygodniu), restrykcyjnej diety, ale również praca nad prezencją sceniczną. Na scenie widać efekt końcowy, ale cały ten proces przygotowań i realizacja założonego przeze mnie celu jest dla mnie największym zwycięstwem. Nie każda kobieta zostaje mistrzynią, ale każda wychodzi silniejsza”.



Aneta Machowska - Opiekun klienta indywidualnego



„Biorę udział w maratonach, ultramaratonach w ramach biegów górskich i ulicznych, co jest dla mnie nie tylko wyzwaniem fizycznym, ale też sposobem na sprawdzenie własnych możliwości. Przygotowanie do startu to miesiące regularnych treningów i tysiące przebiegniętych kilometrów. Ultramaratony, w których biorę udział, to dystans nawet 84 kilometrów.

W biegach górskich dochodzi jeszcze przewyższenie, trudny teren, często deszcz, błoto, a czasem i śnieg. Medale, które zdobywam są fajną pamiątką, ale największą nagrodą jest dla mnie meta – moment, w którym wiem, że znowu się udało”.



Artur Marut - Dyrektor Zespołu ds. Informatyki



„Jako pasjonat gór staram się co najmniej dwa razy w roku organizować wyjazdy ze znajomymi z pracy. Każda taka wyprawa to nie tylko aktywny wypoczynek, ale też świetna okazja do integracji z koleżankami i kolegami z pracy. Wędrówki po szlakach, wspólne ogniska czy rozmowy w schroniskach budują relacje, które potem przekładają się na lepszą współpracę na co dzień. Planuję trasy, noclegi, analizuję pogodę – staram się dopasować wszystko do możliwości grupy, żeby każdy mógł czerpać radość z wyjazdu. Góry uczą pokory i cierpliwości, ale dają też spokój, oderwanie od codziennego tempa i ogromną satysfakcję. Po każdym powrocie już myślimy już o kolejnym wyjeździe”.

(od lewej) **Piotr Koczwara** - Kierownik Zespołu Zarządzania Ryzykami i Analiz Ekonomicznych i pracownicy Nadsańskiego Banku Spółdzielczego podczas swojej ostatniej wycieczki w Tatrach.



Ponadto SANBank aktywnie uczestniczy w ogólnopolskiej inicjatywie **Grupy BPS – łączy nas ruch!**, promującej zdrowy styl życia i integrację poprzez aktywność fizyczną. Uczestnicy, korzystając z aplikacji **Activy**, rejestrują różne formy aktywności fizycznej, takie jak spacer, bieganie, jazda na rowerze czy treningi na siłowni. Każda aktywność przeliczana jest na punkty, które sumują się w indywidualnych oraz zespołowych rankingach. Wyzwanie trwa dwa miesiące, a jego uczestnicy rywalizują zarówno indywidualnie, jak i w ramach zespołów, motywując się nawzajem do regularnego ruchu. Dodatkowym atutem wyzwania jest jego aspekt charytatywny. Zwycięskie banki mają możliwość wskazania lokalnych organizacji pożytku publicznego, które otrzymają wsparcie finansowe od Banku Polskiej Spółdzielczości S.A.

Grupa BPS – łączy nas ruch!



„Bieganie to dla mnie nie tylko sport, ale sposób na relaks i pomaganie innym. W 2024 roku w wyzwaniu „Grupa BPS – łączy nas ruch” zajęłam 1. miejsce wśród pracowników SANBanku, 2 miejsce w kategorii „nogi” i 10. miejsce w klasyfikacji ogólnopolskiej, w której rywalizowało blisko 4 tysiące uczestników. Ale to nie wszystko podczas ubiegłorocznej akcji Biegamy i Pomagamy nad Jeziorem Tarnobrzeskim, przebiegłam 112 km – najwięcej spośród wszystkich uczestników, wspierając leczenie czteroletniej Zuzi. 6 października ub. wzięłam udział w Grębowskiej 5 km - biegu charytatywnym dla Tomka Sikory. W trakcie biegu zgubiłam chip pomiarowy i musiałam się po niego zawrócić. Zanim go znalazłam i wróciłam na trasę, minęło trochę czasu, ale udało mi się nadrobić straty i ostatecznie wyprzedzić rywalki, zajmując 2. miejsce wśród kobiet. Z kolei 11 listopada ub., w Biegu Niepodległości w Nowej Dębie, również uplasowałam się na 2. miejscu wśród kobiet. Te doświadczenia utwierdzają mnie w przekonaniu, że bieganie to nie tylko forma aktywności fizycznej, ale także sposób na niesienie pomocy i budowanie więzi z innymi”.



(od lewej) **Elżbieta Saja** - Kierownik Zespołu Restrukturyzacji i Windykacji

Podziękowania dla SANBanku, które mówią więcej niż słowa



Każdego roku Nadsański Bank Spółdzielczy przyznaje dofinansowania, które umożliwiają realizację różnorodnych inicjatyw **społecznych, kulturalnych i edukacyjnych**. To konkretne działania, które przekładają się na trwałe efekty – silniejsze więzi społeczne, lepsze warunki nauki czy więcej wydarzeń kulturalnych w regionie.

W SANBanku wspomagamy organizacje społeczne od kół gospodyń wiejskich i ochotniczych straży pożarnych, po stowarzyszenia i instytucje kultury.

Tylko w ostatnich dwóch latach – 2024 i 2023 przeznaczone zostały środki finansowe łącznie na ponad 200 różnego rodzaju wydarzeń, imprez i projektów realizowanych w naszym regionie. Zaangażowanie SANBanku nie pozostaje bez echa – wielu uczestników tych działań okazało swoją wdzięczność w wyjątkowy sposób, przysyłając bankowi listy gratulacyjne i oficjalne podziękowania.

Poniżej prezentujemy wybrane podziękowania, które SANBank miał zaszczyt otrzymać.



Każdy z tych dokumentów jest dowodem na to, że działalność SANBanku ma realny wpływ na życie mieszkańców. Stowarzyszenia, szkoły, instytucje oraz organizatorzy wydarzeń wyrażają uznanie dla działań Nadsańskiego Banku Spółdzielczego, podkreślając, jak istotne jest jego wsparcie w budowaniu silniejszych i bardziej zintegrowanych społeczności.

SANBankowa wykreślanka

Przygotowaliśmy specjalną wykreślankę dla dzieci i młodzieży do 18 roku życia.

Twoim zadaniem jest odnalezienie wszystkich ukrytych słów związanych z bankowością – mogą być rozmieszczone poziomo, pionowo, na ukos, zarówno od lewej do prawej, jak i wspak. Pozostałe litery, które nie zostały wykorzystane, czytane poziomo utworzą rozwiązanie wykreślanki!

LOSOWANIE NAGRÓD

Jeśli wyślesz do nas kupon z odczytanym hasłem, weźmiesz udział w losowaniu SANBankowych gadżetów!

Nagrody trafią do 5 zwycięzców! Na odpowiedzi czekamy do 31 sierpnia 2025 r.

Ć	G	W	P	I	N	S	R	Ł	A	R	O	R	A
Ś	U	P	I	B	A	N	A	S	W	I	F	T	T
O	B	Ł	A	M	Y	N	M	N	S	E	P	A	A
W	E	A	U	W	I	B	O	R	B	C	H	F	R
O	Z	T	T	M	D	I	N	F	L	A	C	J	A
K	P	A	O	H	N	O	E	U	R	O	N	J	J
N	I	N	R	I	A	U	T	K	A	S	A	K	C
A	E	B	Y	P	D	M	Y	L	E	K	D	N	A
B	C	U	Z	O	S	O	E	J	O	B	L	I	K
R	Z	D	A	T	A	W	B	N	R	K	A	M	I
R	E	Ż	C	E	Ń	A	T	K	R	S	A	K	L
S	N	E	J	K	S	O	R	B	N	E	T	T	P
O	I	T	A	A	K	B	I	L	A	N	S	I	A
W	E	R	Y	F	I	K	A	C	J	A	U	S	D

kasa,
lokata,
KRS,
inflacja,
bilans,
USD,
ubezpieczenie,
umowa,
PIN,
SEPA, SWIFT,
IBAN,
bankowość,
ROR, EURO,
rata,
BLIK,
CHF, RRSO,
wpłata,
hipoteka,
SORBNET,
Nadsański,
WIBOR,
weryfikacja,
aplikacja,
monety,
SANBank,
konto,
nominał,
autoryzacja,
budżet

Hasło wykreślanki: _____

SANBankowa krzyżówka

Przygotowaliśmy dla Was SANBankową krzyżówkę. To świetna okazja, by sprawdzić, ile wiecie o naszym Banku – jego ofercie, historii i codziennej działalności. Jeśli napotkacie trudności z rozwiązaniem, zachęcamy do poszukiwania informacji na naszej stronie internetowej: www.sanbank.pl oraz profilu na Facebooku.

LOSOWANIE NAGRÓD

Jeśli wyślesz do nas kupon z odczytanym hasłem, weźmiesz udział w losowaniu SANBankowych gadżetów.

Nagrody trafią do 5 zwycięzców! Na odpowiedzi czekamy do 31 sierpnia 2025 r.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	U	P
1																	
2																	
3																	
4																	
5																	
6																	
7																	
8																	
9																	
10																	
11																	
12																	
13																	
14																	
15																	
16																	
17																	
18																	
19																	
20																	
21																	
22																	
23																	
24																	
25																	
26																	
27																	
28																	
29																	
30																	
31																	
32																	
33																	
34																	
35																	
36																	

POZIOMO

1A platforma wymiany walutowej w ofercie SANBanku; **1N** nazwa aplikacji bankowości elektronicznej SANBanku; **3A** nazwa jednej z promocyjnych lokat w ofercie SANBanku; **3O** określenie wartościowego prezentu; **4H** tekst w gazecie lub czasopiśmie; **5A** amerykański raper; **5O** podatek dochodowy od osób fizycznych; **6H** sieć na ryby w kształcie worka; **6M** pierwsze udostępnienie akcji przez spółkę; **7E** część świecy; **7O** król zwierząt; **8A** akcesorium artysty; **8J** uczy o moralności; **9G** mysz workowata; **10A** inaczej dorobek; **10K** król Rock and rolla; **12A** nazwa rzeki; **12E** znana marka alkoholu; **12M** w ramach na ścianie; **13C** duszek z mitologii; **14A** aluminiowy łącznik; **14E** kenoziolk lub archaik; **14K** inaczej autobus; **15D** część hektara; **15G** świeca dylna; **16A** droga do serca; **16K** największa grupa zrzeszająca banki spółdzielcze w Polsce do której należy SANBank; **17H** remis w szachach; **17N** brylki lodu spadające z nieba; **18C** udzielają kredytów; **19H** duży ssak arktyczny; **19M** członkini miejskiego samorządu; **20B** część kredytu; **21H** budulec dla garniarza; **21N** ma skrzydła; **22E** inaczej wysiłek; **22L** dawna waluta Watykanu; **23A** waluta polska; **23H** głośny sygnał w banku; **24F** wbijany w ziemię; **24L** np. w cyrku; **25A** ziołowy likier; **26H** nazwisko postaci z serialu "Miodowe lata"; **26N** nazwa stalowowskiej drużyny piłki nożnej; **27E** rzeka lub choroba; **28A** część pociągu; **28I** pieśń patriotyczna; **28N** marka odzieży myśliwskiej; **29E** organizacja międzynarodowa; **30A** nazwa wyspy; **30G** firma ubezpieczeniowa z którą współpracuje SANBank; **30U** egipskie bóstwo słońca; **31N** dawne myto; **32H** komenda dla psa; **33A** abażur; **33M** podnośnik w bagażniku; **34G** teleturniej; **35K** płonące stopy; **36B** umożliwia zdalne potwierdzanie tożsamości; **36I** słodkowodna ryba;

PIONOWO

A1 nazwa karty płatniczej debetowej lub kredytowej w ofercie SANBanku; **A12** nazwa marketingowa Nadsańskiego Banku Spółdzielczego; **A21** miejsce założenia i pierwszej siedziby SANBanku; **A30** jedno z haseł przyjętych w strategii działania SANBanku; **C1** lokalna sieć komputerowa; **C7** nazwa systemu szybkich płatności internetowych w ofercie SANBanku; **C20** kredyt w ofercie SANBanku na finansowanie bieżących potrzeb firmy; **C33** Abrahama albo natury; **D3** łącze w informatyce; **D15** imitacja; **E7** platforma na której możesz aktywować m.in. usługę 3D Secure; **E20** inaczej np. uwagi; **E27** zaimek wskazujący rodzaju nijakiego; **E31** wyposażenie alpinisty; **F1** np. akt; **F17** ani poziom, ani pion; **F24** pęd wody w rzece; **G9** wystająca część dachu; **G14** amerykańska papuga; **G27** wstępny prezent od św. Mikołaja; **G34** np. wąż; **H1** dokumentacja archiwalna; **H6** znak drogowy; **H19** imię Pani Prezes Zarządu SANBanku; **H32** wirująca woda; **I3** drewniana łódź Noego; **I9** papier wartościowy; **I28** świadczenie pieniężne; **J6** upadek, schyłek; **J17** urządzenie służące do przyjmowania płatności bezgotówkowych; **K1** czytane przez skrzypka; **K10** papierowy środek przekazu masowego; **K25** międzynarodowe i krajowe przekazy pieniężne dostępne w ofercie SANBanku; **L14** ukolysać dziecko do snu; **L20** śródziemnomorskie drzewo; **M2** nazwa ulicy przy centrali SANBanku; **N12** apartamentowiec; **N21** coroczne zebranie, najwyższego organu Nadsańskiego Banku Spółdzielczego; **O1** np. wiśniowy; **O5** Kod BIC (SWIFT) Nadsańskiego Banku Spółdzielczego; **O16** np. zaufania; **U23** ułamek długu; **U30** złoto Kuwejtu; **P1** kredyt w ofercie SANBanku na utrzymanie płynności finansowej firmy; **P12** organ zarządzający w SANBanku; **P19** potocznie na smartfona; **P26** drugie stadium motyla; **P33** zdejmować coś z drzewa, z krzaka;

Hasło krzyżówki: (25C, 4K, 21H, 10L, 10D, 33O, 3B, 30A) (12G, 28J) (10,16P, 12A, 32E, 14E, 25N, 12P, 5I, 14L)

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb marketingowych Nadsańskiego Banku Spółdzielczego zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony danych osobowych osób fizycznych, a w przypadku otrzymania nagrody, na zamieszczenie ich w czasopiśmie „W Twoim Banku”, mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej www.sanbank.pl. Przekazanie danych jest dobrowolne lecz niezbędne do wzięcia udziału w losowaniu nagród.

Hasło krzyżówki: _____
Imię i nazwisko: _____
telefon: _____ e-mail: _____

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych dziecka dla potrzeb marketingowych Nadsańskiego Banku Spółdzielczego zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony danych osobowych osób fizycznych, a w przypadku otrzymania nagrody, na zamieszczenie ich w czasopiśmie „W Twoim Banku”, mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej www.sanbank.pl. Przekazanie danych jest dobrowolne lecz niezbędne do wzięcia udziału w losowaniu nagród.

Hasło wykreślanki: _____
Imię i nazwisko dziecka: _____ Telefon: _____
Podpis rodzica lub opiekuna prawnego: _____



**Nadsański
Bank Spółdzielczy**



Centrala Nadsańskiego Banku Spółdzielczego

ul. Okulickiego 56c
37-450 Stalowa Wola
tel: 15 842 10 27
bank@sanbank.pl

Oddział Stalowa Wola

ul. Okulickiego 56c
37-450 Stalowa Wola
tel: 15 842 10 27

Oddział Rzeszów

ul. Podwisłocze 33
35-309 Rzeszów
tel: 17 858 60 30

Oddział Ulanów

ul. Rynek 42
37-410 Ulanów
tel: 15 876 30 10

Oddział Kraków

ul. Stawowa 10
31-346 Kraków
tel: 12 446 92 01

Oddział Nowa Sarzyna

ul. Kościuszki 11
37-310 Nowa Sarzyna
tel: 17 241 33 39

Oddział Bojanów

ul. Parkowa 5
37-433 Bojanów
tel: 15 870 83 10

Oddział Jeżowe

ul. Jeżowe 224
37-430 Jeżowe
tel: 15 879 43 14

Jesteśmy Twoim Bankiem

www.sanbank.pl

Wydawca
Nadsański Bank Spółdzielczy